

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ASESORÍA QUE
PUEDE SATISFACER EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA A LOS
MICROEMPRESARIOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SOGAMOSO
Y PROVINCIAS, DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO- BOYACÁ

JENNIFER ANDREA CAMACHO RINCÓN

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
2017

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ASESORÍA QUE
PUEDE SATISFACER EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA A LOS
MICROEMPRESARIOS DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS DE SOGAMOSO
Y PROVINCIAS, DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO- BOYACÁ

JENNIFER ANDREA CAMACHO RINCÓN

Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de
CONTADOR PÚBLICO

DIRECTOR
C.P LUIS ALBERTO RODRIGUEZ
Docente Escuela de Contaduría Pública

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
FACULTAD SECCIONAL SOGAMOSO
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
2017

Nota de Aceptación

Director del trabajo

Jurado

Jurado

Sogamoso, julio de 2017

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres Luz Marina y José Alirio, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante, pero más que nada, por su amor.

A mis demás familiares porque de una u otra forma aportaron un granito de arena para lograr finalizar esta tesis, por su apoyo constante.

A mis amigos por los momentos compartidos, con quienes nos apoyamos mutuamente en nuestra formación como profesionales, por la confianza, la ayuda recibida, las palabras gratas, por los momentos compartidos, por aceptarme con mis defectos y virtudes, los quiero.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por protegerme en mi camino, y darme fuerza para superar los diversos obstáculos y dificultades.

A mi familia en especial a mis Padres por su amor y su apoyo constante.

A mis amigos por su colaboración en el desarrollo de este trabajo en sus diversas formas.

LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ, Contador Público, director del trabajo de grado por su valiosa guía y asesoramiento en la realización del mismo.

A los microempresarios, por su colaboración y su tiempo durante el desarrollo de este trabajo.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA, por permitirme ser parte de esta gran familia y por formarme como Contador Público.

A los profesores por los conocimientos transmitidos, por formarme como un profesional integro.

Gracias a todos los que me brindaron su ayuda para culminar este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN	12
2. OBJETIVOS	14
2.1 OBJETIVO GENERAL	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3 MARCO REFERENCIAL	15
3.1 MARCO TEÓRICO	15
3.2 MARCO CONCEPTUAL	20
3.3 DELIMITACION DEL TEMA	21
3.4 MARCO ESPACIAL	22
3.5 MARCO LEGAL	24
4 METODOLOGIA	27
4.1 ENFOQUE DE ESTUDIO	27
4.2 TIPO DE ESTUDIO	27
4.3 PROCEDIMIENTO DESARROLLADO	27
4.3.1 Preparación el estudio	27
4.3.2 Recopilación de la información	28
4.3.3 Caracterización del estudio	28
4.3.4 Identificación y explicación de patrones	28
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	30
5.1 CONFORMACION SECTOR MICROEMPRESARIAL	30
5.1.1 A NIVEL NACIONAL	30
5.1.2 A NIVEL DEPARTAMENTAL	34
5.1.3 A NIVEL LOCAL	35
5.1.3.1 Según Cámara de Comercio.	37
5.1.3.2 Según Alcaldía y Cámara De Comercio año 2014	40
5.1.3.3 Según encuestas y trabajo de campo.	41

5.2 DETERMINACIÓN DEL NIVEL ASESORÍA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS A LOS MICROEMPRESARIOS.	52
5.3 IDENTIFICACIÓN LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE ASESORÍA	56
5.4 PROPUESTA SOLUCIONES DE ASESORÍA A LOS MICROEMPRESARIOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.	59
5.4.1 CURSO	60
5.4.2 CENTRO DE ASISTENCIA Y ASESORÍA PARA LOS MICROEMPRESARIOS	63
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
APORTES	66
BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFIA	67
ANEXOS	69

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Comparativo Encuesta Microestablecimientos	31
Tabla 2: Ocupación del personal	32
Tabla 3 Comparativo Jurisdicción Cámara De Comercio De Sogamoso periodos 2014 y 2015	36
Tabla 4: Paralelos sectores económicos 2014	37
Tabla 5.Sectores económicos 2015	37
Tabla 6: Comparativo Cámara de Comercio periodos 2014 y 2015 municipio de Sogamoso	38
Tabla 7: Número de establecimientos para el año 2014	40
Tabla 8: Planteamiento del curso	61

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación geográfica	22
Imagen 2: Ficha técnica Sogamoso	23
Imagen 3: Problemas en los microestablecimientos	33
<i>Imagen 4: Comparación PIB Nacional Y departamental Año 2014</i>	34
Imagen 5: Genero	41
Imagen 6: Naturaleza jurídica	42
Imagen 7: Actividad principal artesanía	43
Imagen 8: Actividades varias	44
Imagen 9: Tiempo en el mercado	45
Imagen 10: Volumen de activos	46
Imagen 11: Ingresos mensuales promedio	47
Imagen 12: Número de trabajadores	49
Imagen 13: Lugar donde ejerce su actividad	50
Imagen 14: Lugar donde ejerce su actividad (otro)	50
Imagen 15: Municipio en que ejerce su actividad	52
Imagen 16: Recibe asesoría actualmente	53
Imagen 17: Fuente de la asesoría	54
Imagen 18: Frecuencia de la asesoría	55
Imagen 19: Temas de asesoría	56

Imagen 20: Lugar de asesoría	57
Imagen 21: Horario	58
Imagen 22: Frecuencia de la asesoría	59
Imagen 23: Modalidad de asesoría	60
Imagen 24: Colaboración en el procesamiento de la información contable	63

INTRODUCCION

En un mundo globalizado, en crecimiento continuo en diversas áreas, llámense tecnología, ciencia, informática, matemática, o cualquier otra, este fenómeno afecta a todos los empresarios en sus diversas clasificaciones, grande, mediano o micro, aunque los microempresarios muchas veces son los más afectados debido a la ausencia de asesoría, lo cual dificulta el adaptarse a la “nueva” situación, entendiéndose esta como: “un servicio que consiste en brindar información a una persona real o jurídica. Mediante la misma se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, respaldo que tiene una contrapartida en el hecho de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada”¹.

En razón a lo mencionado anteriormente se realizó este trabajo identificándose las principales necesidades de asesoría de los microempresarios del municipio de Sogamoso- Boyacá y se plantean posibles formas en que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia mediante su programa de Contaduría Pública seccional Sogamoso puede satisfacerlas.

Esto se efectúa principalmente para contribuir con el crecimiento de dos factores de gran influencia en la sociedad, en primer lugar están los microempresarios para que estos puedan obtener la asesoría requerida en el momento oportuno y de forma continua, es decir una real asesoría, no la realización de un trabajo, la cual les permita obtener conocimientos sobre los cuales puedan soportar sus decisiones, creándose bases sólidas para el crecimiento empresarial y en segundo lugar a la Universidad, al incrementar la interacción directa entre este establecimiento educativo con sus más importantes “componentes” estudiantes y profesores con la realidad social, económica, cultural y ambiental que les rodea, esto le permite ejercer su función social con una visión más realista y e incrementar la eficiencia al momento de satisfacer las necesidades presentes en el medio, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida y con la consolidación de la economía regional.

¹ DEFINICIÓN DE. Asesoría {En línea}. Disponible en: ([http://definicion.mx/asesoria/Sistema de información](http://definicion.mx/asesoria/Sistema%20de%20informaci3n)), {marzo de 2016}.

1. JUSTIFICACIÓN

Todas las organizaciones tienen un origen en común, el cual es satisfacer las necesidades de las personas que conforman una comunidad, esto tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida principalmente de la población a la cual están dirigidos, aunque estas acciones tienen repercusiones más amplias, en razón a que una vez puesto en marcha el negocio este afecta a sus trabajadores, proveedores, la competencia, al estado, el medio ambiente, entre otros agentes. Además estos entes económicos con el transcurrir del tiempo ven la necesidad de consolidarse en el mercado, es decir: ir incrementando su prestigio, posicionar su buen nombre en el medio donde se desenvuelven, para así poder sobrevivir empresarialmente en un mundo y mercado altamente competitivo, en especial las micro organizaciones.

Esto se debe a factores limitantes como: la segmentación de mercados, la diferenciación y el posicionamiento del producto, la fidelidad del cliente, la competencia, los productos sustitutos, la no disponibilidad de recursos tanto económicos, tecnológicos, competitivos, legales, sociales, ambientales, maquinaria obsoleta, inadecuada estructura física, la no disposición de información veraz, oportuna y pertinente en el momento de tomar decisiones o mala interpretación de uno de los recursos más valioso en cualquier organización es decir el conjunto de datos procesados y ordenados de manera coherente: la información. La mayoría de las restricciones es posible prevenirlas y/o darles pronta solución si los microempresarios poseen un servicio de acompañamiento y asesoría por parte de profesionales como los Contadores Públicos.

Desde otra perspectiva el municipio de Sogamoso cuenta con una institución de educación superior, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia que a su vez cuenta con un programa de Contaduría pública, quienes en base a su función social tienen la necesidad de interactuar con el “sector real”, dentro de su responsabilidad o deber está el ofrecer acompañamiento de forma permanente y

pertinente para contribuir con el crecimiento y consolidación de las microempresas en Sogamoso.

Por consiguiente para poder efectuar lo anteriormente mencionado, se hace menester que el profesional de la Contaduría Pública asuma la responsabilidad que implica el ejercicio de su profesión en beneficio de las organizaciones, en aspectos como la generación de empleo, el desarrollo económico, político y social de Sogamoso, en la contribución con una mejor sociedad, entre otros ítems.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Identificar las necesidades de asesoría que puede satisfacer el programa de contaduría pública a los microempresarios de la asociación de artesanos de Sogamoso y provincias, del municipio de Sogamoso, Boyacá.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la conformación del sector microempresarial en el municipio de Sogamoso.
- Determinar si los microempresarios tienen asesoría permanente por parte de los Contadores Públicos para atender las necesidades de su organización.
- Identificar las principales necesidades de asesoría de los microempresarios para la adecuada gestión de su negocio.
- Establecer la forma en que la Universidad puede contribuir en la solución de asesoría de los microempresarios.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO TEÓRICO

En la realización del presente trabajo se hace necesario reconocer que las microempresas como cualquier otra organización tienen diversos agentes, con los cuales se relaciona de manera directa e indirecta, comúnmente denominados Grupos de Interés, los cuales en términos de Freeman son: “todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas”², los cuales a su vez tienen formas de clasificarlos en razón al tipo de relación que estos agentes tienen con la organización y para profundizar en ello es posible mencionar a KRICK Thomas con su libro: “de las palabras a la acción: El compromiso con los stakeholders”, quien los agrupa de la siguiente manera:

“1). Por responsabilidad: personas con las que tiene o tendrá responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes. 2). Por influencia: personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar la capacidad de la organización para alcanzar sus metas, ya sea que sus acciones puedan impulsar o impedir su desempeño. Se trata de personas con influencia informal o con poder de decisión formal. 3). Por cercanía: personas con las cuales interactúa la organización, incluyendo stakeholders internos o con relaciones de larga duración con la organización, o aquellos de los que la organización depende en sus operaciones cotidianas y los que viven cerca de las plantas de producción. 4.) Por dependencia: se trata de las personas que más dependen de su organización, como, por ejemplo, los empleados y sus familias, los

² IFEF. Grupos de interés RSE, {En línea}. Disponible en: ([https://www.ifeef.es /portal/empleo/rsocial/grupos_interes_rse.php](https://www.ifeef.es/portal/empleo/rsocial/grupos_interes_rse.php)). {marzo de 2016}.

clientes cuya seguridad, sustento, salud o bienestar depende de sus productos, o los proveedores para quienes la compañía es un cliente importante. 5.) Por representación: personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas. Por ejemplo, líderes de las comunidades locales, representantes sindicales, consejeros, representantes de organizaciones de miembros, etc.”³.

Todo esto se hace por la necesidad de las organizaciones de identificar los diversos agentes con los cuales se relaciona y reconocer la incidencia que generan en ellos, para así darle la importancia que tienen y ser conscientes de la forma en que les afecta las decisiones efectuadas en la empresa y la representación o reflejo de estas en los grupos de interés. De igual forma en las microempresas se deben identificar los elementos que la conforman, dentro de ellos están: “Factores activos: empleados, propietarios, bancos, etc.; Factores pasivos: materias primas, transporte, tecnología, conocimiento, contratos financieros, etc.; Organización: coordinación y orden entre todos los factores y las áreas”⁴, una vez estos son reconocidos, se hace comprensible como están todos relacionados para efectuar tareas sencillas desde la compra de materia prima hasta las más complejas, es decir la toma de decisiones empresariales, de lo mencionado anteriormente depende comprender exitosamente la función que efectúa cada parte dentro del sistema llamado organización, por más simple o compleja que esta parezca tiene un papel importante y distintivo en cada empresa, sin el cual nada sería lo mismo, por el contrario cambiaría el enfoque con el cual se está viendo este ente, para confirmar lo expuesto en líneas atrás es posible citar una de las principales características de la teoría general de sistemas (TGS) la cual es: “su perspectiva holística e integradora, en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen”⁵ planteadas por Von Bertalanffy, además esta visión parte de la necesidad de reconocerse como empresa y la relación de causa-efecto que se presenta en la organización, lo mencionado anteriormente es parte fundamental para entender el que, como, cuándo y por qué se desarrollaron de una forma determinada los sucesos dentro y fuera de la organización y las consecuencias que traen consigo para la empresa junto con sus grupos de interés y así una vez identificados se

³ KRICK, Thomas *et al*, De las palabras a la acción: El compromiso con los stakeholders, manual para la práctica de relaciones con los grupos de interés, primera edición castellana, 2005, pág. 25.

⁴ FLETCHER. Elementos que constituyen empresa. {En línea}. {14 de noviembre de 2008}. Disponible en: (<http://elementosqueconstituyenlaempresa.blogspot.com.co/>). {marzo de 2016}.

⁵ Arnold, M y Osorio F. Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. {En línea}. Disponible en: (<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frprinci.htm>). {marzo de 2016}.

trabaja en pro de mantener el equilibrio para que todos los agentes involucrados sobrevivan.

En relación con lo anterior cabe agregar, para que esto sea posible los microempresarios deben estar tomando decisiones continuamente en su día a día como lo es determinar si continua o cambia su proveedor de materia prima, si el número de trabajadores actuales es el necesario y adecuado o sí debe despedir o contratar personal, en que forma puede reducir los costes de producción o como darle valor agregado a su producto, el éxito de una organización depende de las decisiones que se realizan diariamente dentro de ella, es pertinente clarificar que una decisión implica tomar una posición referente a y en base a la cual se va a efectuar un análisis comparando diversas opciones para hacer que una situación se mantenga estable o el proceder que se va a llevar a cabo para modificarlo, siempre teniendo presente la relación causa – efecto como ya se había mencionado. En concordancia con lo expuesto líneas atrás es permitido mencionar a FREEMONT E. KAST quien dice que decidir significa adoptar una posición. Implica dos o más alternativas bajo consideración y la persona que decide tendrá que elegir entre ellas, o también es posible definirla como: “un juicio o selección entre dos o más alternativas, que ocurre en numerosas y diversas situaciones de la vida (y por supuesto, la gerencia)”⁶. Por consiguiente la toma de decisiones al ser un factor de importancia significativa dentro de la microempresa como de cualquier otra organización para efectuar esta acción se debe efectuar el siguiente proceso: “Definir el propósito: qué es exactamente lo que se debe decidir.; a) Listar las opciones disponibles: cuales son las posibles alternativas.; b) Evaluar las opciones: cuales son los pro y contras de cada una.; c) Escoger entre las opciones disponibles: cuál de las opciones es la mejor; d) Convertir la opción seleccionada en acción.”⁷. Cada uno de los pasos descritos anteriormente son “vitales” para una adecuada toma de decisiones, en razón a esto se decide hacer mención en el presente trabajo, además es posible complementar lo expresado líneas atrás con la clasificación de los tipos de decisiones que deben tomar los microempresarios en los diversos momentos del día y del ciclo de vida de su idea emprendedora que se convirtió en acción, los cuales son:

De rutina: las mismas circunstancias recurrentes llevan a seleccionar un curso de acción ya conocido; De emergencia: ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren

⁶ De gerencia. Toma de decisiones, {En línea}. Disponible en: (http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones). {marzo de 2016}.

⁷ Ibíd. Disponible en: (http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones). {marzo de 2016}.

los eventos. Pueden tomar la mayor parte del tiempo de un gerente.; Estrategicas: decidir sobre metas y objetivos, y convertirlos en planes específicos. Es el tipo de decisión más exigente, y son las tareas más importantes de un gerente. Y Operativas: son necesarias para la operación de la organización, e incluye resolver situaciones de “gente” (como contratar y despedir), por lo que requiere de un manejo muy sensible.⁸

De igual forma el microempresario debe tomar decisiones diariamente referentes a: fijación de precios, establecimiento de costo, cumplimiento disposiciones laborales, legales, ambientales, tributaria, valor agregado del bien, como hacer que: sus clientes sean fieles, los proveedores estén satisfechos, los trabajadores estén satisfechos, que se respete el medio ambiente, entre otras bien sean de rutina, de emergencia, estratégicas, u operativas. Para ratificar la importancia de la toma de decisiones el señor Fremont E. Kast dice: “La toma de decisiones es fundamental para el organismo y la conducta de la organización, suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas”⁹.

De allí nace la necesidad en el microempresario de tener un sistema de control dentro de la organización para monitorear la consecución del objetivo plantado en concordancia con la decisión tomada y las acciones que se están llevando a cabo de forma que es posible evaluarlo en los diversos niveles de la organización, es decir en nivel operativo, intermedio y de alta gerencia, porque el éxito o fracaso de una organización depende significativamente del control que se efectué sobre esta en los diversos campos y riesgos que están presentes en ella, y el riesgo es la incertidumbre de ocurrencias de sucesos que generen perdidas en una organización, las microempresas son los entes más sensibles en razón a que son muy susceptibles a los cambios y la consolidación de un riesgo traerá consigo alteraciones implicando esfuerzo y uso de recursos en uno casos más grande que otros, pero los cuales se hacen sentir en especial en la parte económica, para complementar Mejía Rubí en sus notas de clase define el riesgo como: “El riesgo también es conocido como la probabilidad de pérdida la cual permite cuantificar el riesgo a diferencia de la posibilidad de riesgo donde este no se puede cuantificar”¹⁰. Algunos de los riesgos que están presentes en una microempresa son: los riesgos asociados a la naturaleza, llámense lluvias o sequias intensas, terremotos, cambios bruscos de temperatura; los riesgos de reputación si se consolida trae consigo el desprestigio del buen nombre de la empresa, genera desconfianza por parte de

⁸ De gerencia. Toma de decisiones, óp. cit. Disponible en: (http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones). {marzo de 2016}.

⁹ KAST Fremont. Administración de las organizaciones. Editorial Mc Graw-Hill. 1979. pág. 383.

¹⁰ MEJIA Rubi. consultorio contable, de finición y tipos de riesgo: notas de clase, Pág., 1.

clientes internos y externos lo cual se refleja en la disminución de la demanda; el riesgo puro se hace efectivo cuando ocurren incendios, inundaciones generando pérdidas considerables dependiendo la magnitud del accidente; riesgo especulativo está presente en el momento de sacar un nuevo producto al mercado pues genera la posibilidad de pérdida o ganancia de forma instantánea; el riesgo estratégico está presente en el momento de toma de decisiones para efectuar los diversos planes y programas que harán posible la consecución del direccionamiento estratégico, es decir el logro de los objetivos empresariales, el cumplimiento de la misión y la construcción de un camino sólido hacia alcanzar la visión; el riesgo operativo es la posibilidad de pérdida generada por la inadecuada o errónea ejecución de los procesos, por ejemplo compra de materia prima de baja calidad, error del operario al manipular la materia prima; riesgo de precios de insumos y productos hace referencia a “la incertidumbre sobre la magnitud de los flujos de caja debido a posibles cambios en los precios que una empresa puede pagar por la mano de obra, materiales y otros insumos de su proceso de producción, y por los precios que puede demandar por sus bienes o servicios.”¹¹; riesgo de crédito el cual es que las personas a quienes se les preste dinero no cumplan con el pago de este como se había pactado; riesgo legal es la pérdida que puede sufrir la micro por el no cumplimiento de la ley ya sea por desconocimiento o no, pues el desconocimiento de la ley no le exime de cumplirla; riesgos laborales, si la organización pueden ser por accidentes de trabajo o enfermedades profesionales los cuales pueden afectar solo a los trabajadores o la empresa directamente dependiendo de la magnitud del suceso que pueda materializarse; entre tantos otros riesgos presentes en las organizaciones.

En referencia a la clasificación anterior el microempresario tiene la necesidad de identificar los riesgos, para así efectuar los correctivos o plantear las medidas de contingencias que sean necesarias para disminuirlos o afrontar determinada situación en caso que un riesgo se haga realidad, por ello se debe efectuar de manera permanente control para una mayor efectividad, lo cual a su vez va a estar generando nueva información que permitirá hacer una realimentación de lo sucedido en los entes económicos que dominan la economía Sogamoseña, pero este conjunto de datos procesados son útiles si se analizan de manera correcta, de allí surge la necesidad de contar con personal capacitado y dispuesto a contribuir con los microempresarios para hacer posible la consolidación de estos entes en el mercado.

¹¹ Ibídem, pág. 2.

3.2 MARCO CONCEPTUAL

MICROEMPRESA: aquella una unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.¹²

GRUPOS DE INTERES O STAKEHOLDERS: son un individuo o grupo de individuos que tiene intereses directos e indirectos en una empresa que puede ser afectado en el logro de sus objetivos por las acciones, decisiones, políticas o prácticas empresariales, ya que estas tienen obligación moral con la sociedad y estas obligaciones se conoce como responsabilidad social empresarial.¹³

ASESORÍA: es un servicio que consiste en brindar información a una persona real o jurídica. Médiante la misma se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, respaldo que tiene una contrapartida en el hecho de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada¹⁴

DECISIÓN: hace referencia al proceso de elaboración cognitiva por el cual se puede elegir su forma de actuar, esta implica siempre un proceso de elaboración a nivel mental que puede verse influido por diversas razones, causas y circunstancias específicas. El hecho de tomar una decisión es, de tal modo, realizar una elección en base a conocimientos previos.¹⁵

¹² BANCOLDEX. Que es microempresa, {En línea}. Disponible en: ([https://www.bancoldex.com/Sobre - microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx](https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx)), {marzo de 2016}.

¹³ GESTIOPOLIS. Stakeholders. {En línea}. Disponible en: (<http://www.gestiopolis.com/stakeholders/>), {marzo de 2016}

¹⁴ DEFINICIÓN DE. Asesoría {En línea}. Disponible en: ([http://definicion.mx/asesoria/Sistema de información](http://definicion.mx/asesoria/Sistema-de-informacion)), {marzo de 2016}.

¹⁵ DEFINICIÓN DE. Decisión {En línea}. Disponible en: ([http://www.definicionabc.com/general/decisión.php](http://www.definicionabc.com/general/decision.php)), {marzo de 2016}.

CONTROL: conjunto de métodos o técnicas aplicadas a un proceso, cuya función es mantener variables involucradas dentro de él, dentro de límites normales de operación.¹⁶

INFORMACIÓN: está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.¹⁷

3.3 DELIMITACION DEL TEMA

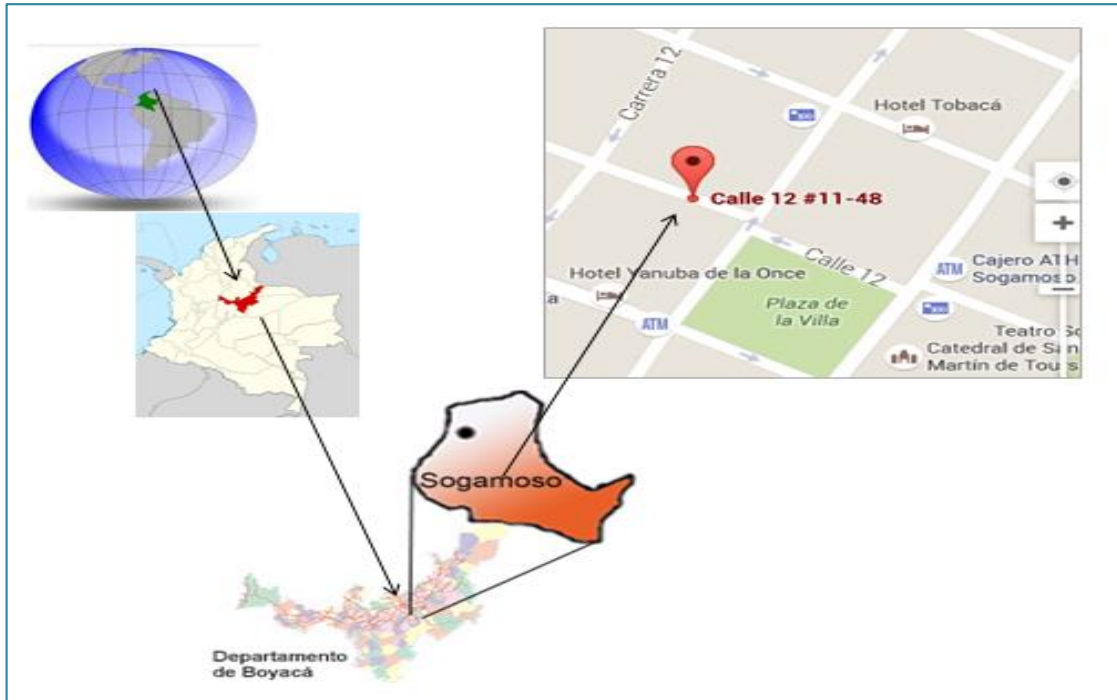
Del universo de micro organizaciones que tiene el municipio de Sogamoso, se trabajara con la “asociación de artesanos de Sogamoso y provincias”, esencialmente, convirtiéndose en la población objeto de estudio, su sede administrativa está ubicada en la calle 12 n° 11- 48 de Sogamoso, Boyacá.

¹⁶VÁSQUEZ Jacob, notas del curso teoría del control – primera parte, Universidad Tecnológica de la Mixteca, pág.3.

¹⁷ DEFINICIÓN DE. Información. {En línea}. Disponible en: (<http://definicion.de/información/#ixzz41Wlz5OrX>), {marzo de 2016}.

3.4 MARCO ESPACIAL

Imagen 1: Ubicación geográfica



Fuente: Autor

La localización del municipio de Sogamoso, enclavado en el centro oriente del departamento de Boyacá con una extensión de 208.54 km², conforma el corredor central con los municipios de Tunja, Paipa, Duitama, Tibasosa y Nobsa, en los cuales se desarrolla la mayor dinámica socioeconómica -poblacional, industrial, comercial y de servicios del conjunto departamental.

Imagen 2: Ficha técnica Sogamoso

Extensión	208.54 Km2
Altitud	Entre los 2.500 msnm. y los 4.000 msnm
Cuencas de primer orden	Magdalena y Orinoco
Cuencas de segundo orden	Chicamocha y Cusiana
Identificación provincial	Sugamuxi - 13 municipios:
Barrios	67, el 40% (27) conformados mediante Acuerdo Municipal
Veredas	17, sectores 59
Centros poblados	1 Morcá.
Caseríos	Según el DIVIPOLA DANE ubican cinco centros poblados (Mortíñal, Vanegas, Siatame, El Crucero, Alcaparral y, Milagro y Playita)
Distancia a Bogotá	228 kmts.
Distancia a Tunja	75 kmts.
Distancia a Yopal	146 kmts.
Límites municipales	Norte: Nobsa y Tópaga
	Oriente: Tópaga, Monquí y Aquitania
	Sur: Aquitania, Cultiva e Iza
	Occidente: Tibasosa, Firavitoba e Iza.

Fuente: Plan de desarrollo Sogamoso, acuerdo municipal N° 013 de 2012, pág. 10.

La población objeto de estudio es la asociación de artesanos de Sogamoso y provincias, la cual está ubicada en la zona céntrica del municipio de Sogamoso, en la calle 12 n° 11- 48 con su sede administrativa, y los artesanos se encuentran distribuidos en varias zonas del departamento, entre ellas Sogamoso.

3.5 MARCO LEGAL

AÑO	PRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
1991	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991	En su Título XII “Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública”. En el Art. 333, se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo.
2000	LEY 590 DE 2000 (julio 10) "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"	Establece las características de las Microempresas así: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes
2004	LEY 905 DE 2004 (agosto 02) Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.	Determina las características de las microempresas así: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
1993	DECRETO 2649 DE 1993(Diciembre 29) “Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia”	Los principios y normas de contabilidad que deben adoptar las organizaciones (micro) para estructurar un sistema de información para una adecuada toma de decisiones
1950	Decreto Ley 2663 del 5 de agosto de 1950 "Sobre Código Sustantivo del Trabajo"	Para efectos de realizar este trabajo se tendrá en cuenta lo referente a la Legislación laboral y la parte contractual.
1993	LEY 100 DE 1993 (Diciembre 23) "Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones".	Se hará énfasis en los aspectos relacionados con salud, pensión, riesgos laborales, y aportes parafiscales.

AÑO	PRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
2009	LEY 1314 DE 2009 (julio 13) “Por la cual se regulan los principios y normas de información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”	Se expiden normas contables, de información financiera y de aseguramiento de la información, que conformen un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible, por cuya virtud los informes brinden información financiera comprensible, comparable y transparente, pertinente y confiable, útil para la toma de decisiones económicas por parte del Estado, los propietarios, funcionarios y empleados de las empresas, los inversionistas actuales o potenciales, y otras artes interesadas para mejorar la productividad, la competitividad, y el desarrollo armónico de la actividad empresarial. Se establecieron 3 grupos de Empresas para determinar las Normas que deben aplicarse para cada uno. Esta el Grupo 1 de NIIF Plenas, el Grupo 2 de NIIF para Pymes y el Grupo 3 de contabilidad simplificada para Microempresa.
2012	Decreto 2706 2012 (Diciembre 27) “Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas”	Deroga parcialmente el decreto 2649 e ilustra sobre como estructurar un sistema de información para las micro organizaciones para la adecuada toma de decisiones
2013	Decreto 3019 de 2013 (diciembre 27) “Por el cual se modifica el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.”	Aplicarán esta NIF las microempresas que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos: (a) Contar con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores; (b) poseer activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) (c) Tener ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV.

AÑO	PRESENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
2015	Decreto 2496 de 2015 (Diciembre 23) “Modifica el decreto 2420 de 2015 único reglamentario de las normas de contabilidad, de información financiera, financiera y de aseguramiento de la información”	Modifica el decreto 2420 de 2015 único reglamentario de las normas de contabilidad, de información financiera, financiera y de aseguramiento de la información
2015	Decreto 2420 de 2015 (Diciembre 14) “Decreto único reglamentario de las normas de contabilidad, de información financiera, financiera y de aseguramiento de la información”	Se tomara en consideración lo expuesto en el Título 3: Régimen reglamentario normativo para los preparadores de información financiera para microempresas.
2016	Decreto 2132 de 2016 (Diciembre 22) “Por medio del cual se modifica parcialmente el marco técnico normativo de las Normas de Aseguramiento de la información, previsto en el artículo 1.2.1.1., del Libro I, Parte 2, Título 1, del Decreto 2420 de 2015 y se dictan otras disposiciones	Se empleara la jerarquía en la aplicación de las normas de información financiera para entes del grupo 3
2016	LEY 1819 DE 2016 (Diciembre 29) “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.”	En este trabajo se utilizara para identificar cuáles son los aspectos, incentivos para las microempresas y que requisitos se deben cumplir para acceder a beneficios tributarios.

4 METODOLOGIA

4.1 ENFOQUE DE ESTUDIO

El enfoque de estudio empleado fue cualitativo - cuantitativo, se determinó - describió las necesidades de asesoría de los microempresarios partiendo de una encuesta a la asociación de artesanos de Sogamoso y provincias del municipio de Sogamoso y la forma en que la universidad en base a su función social puede brindar posibles soluciones a esta problemática de una parte significativa de la economía Sogamoseña.

4.2 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio es exploratorio-descriptivo, exploratorio porque se efectuó trabajo en campo para el reconocimiento de las necesidades de asesoría, y descriptivo porque una vez identificadas las limitaciones (necesidades) se describió las consecuencias que estas generan en el porvenir de la microempresa.

4.3 PROCEDIMIENTO DESARROLLADO

4.3.1 Preparación el estudio

Se requirió revisión literaria en lo referente a la caracterización de las microempresas, de igual forma se consultó las estadísticas manejadas por la Cámara de Comercio de Sogamoso, la Alcaldía municipal de Sogamoso y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE); visitas a los

microempresarios para hacer la aplicación de las encuestas y a su vez generar un contacto cercano con ellos, contribuyendo con la identificación de las temas en los cuales requieren asesoría.

4.3.2 Recopilación de la información

La recopilación de los datos se efectuó por parte de la autora mediante revisión literaria y la aplicación de 267 encuestas a los microempresarios, este número se obtuvo utilizando la fórmula para calcular la muestra en poblaciones finitas.

Después de la recopilación de los datos de las encuestas se procedió a realizar la tabulación de las respuestas, generación de gráficas y respectivo análisis con una perspectiva interpretativa.

4.3.3 Caracterización del estudio

Este trabajo tuvo como caracterización de estudio la Asociación de Artesanos de Sogamoso y sus provincias, esencialmente, por ser un trabajo aplicativo, teniendo en consideración las necesidades de los microempresarios.

4.3.4 Identificación y explicación de patrones

Este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio el sector empresarial, puntualmente al subsector de los microempresarios dedicados a la actividad artesanal principalmente, conjuntamente con el sistema de información manejados por estas organizaciones.

En este propósito se efectuaron encuestas, se realizó observación y se entablo conexiones breves con los microempresarios, lográndose identificar las siguientes necesidades de formación: en el área de mercado de forma tal que puedan ofrecer mejor las bondades de su producto, de su empresa; de una manera integral es decir en mercadeo, contabilidad, administración, costos, finanzas, tributaria, esto con el fin de efectuar una adecuada gestión de la empresa construyéndose así en la creación de bases sólidas para ir creciendo paulatinamente.

En base a esto se plantean cursos de asesorías brindados por la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia seccional Sogamoso con su escuela de –

Contaduría Pública, satisfaciendo así las necesidades de información por parte de los microempresarios y creándose simultáneamente un contacto directo entre el establecimiento educativo y la sociedad que le rodea.

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1 CONFORMACION SECTOR MICROEMPRESARIAL

Se iniciará con la conformación del sector microempresarial desde lo general a lo particular: es decir inicialmente a nivel nacional, seguidamente está el ámbito departamental, continuando con la jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso, y finalmente el de mayor importancia, en este caso en particular es la conformación de este sector en el municipio de Sogamoso – Boyacá, se emplearon los datos de los periodos 2014 y 2015.

5.1.1 A NIVEL NACIONAL

Se emplearan los datos suministrados por el departamento administrativo nacional de estadística - DANE, en particular “la encuesta panel de microestablecimientos”, la cual maneja el periodo octubre – septiembre. Los datos son los siguientes:

Tabla 1: Comparativo Encuesta Microestablecimientos

CONCEPTO	OCTUBRE 2013 – SEPTIEMBRE 2014			OCTUBRE 2014 – SEPTIEMBRE 2015		
SECTOR	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Unidades económicas	22.123	11.085	3.822	21.705	10.868	3.659
Registrados como persona natural comerciante	66,8%	59,9%	70,7%	66,4%	62,0%	70,3%
Registrados como sociedad	6,1%	7,4%	6,7%	6,0%	7,3%	7,7%
No registrados	27, 1%	32,7%	22,6%	27,6%	30,7%	22,0%
Personas empleadas	44.232	26.670	10.174	43.088	26.260	10.284
PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL SEGÚN GENERO						
Masculino	50,8%	41,3%	64,5%	51,4%	41,1%	64,0%
Femenino	49,2%	58,7%	35,5%	48,6%	58,9%	36,0%

Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente boletín técnico microestablecimientos (2013) octubre – (2014) Septiembre y boletín técnico microestablecimientos (2014) octubre – (2015) Septiembre.

En base a los datos anteriores se puede identificar claramente lo siguiente:

- Las unidades económicas pertenecientes al sector microempresarial para el periodo octubre 2013 – septiembre 2014 eran mayores que las registradas entre octubre 2014 - septiembre 2015 en un 4,73%
- En los dos periodos más del 60% se encuentra registrados como persona natural comerciante, de igual forma el sector de industria es el sector que tiene un mayor número de microempresas, seguida por el comercio.
- El mayor número de personas empleadas se encuentran en el sector del comercio con más de cuarenta y tres mil personas
- En el sector industria se emplean más hombres que mujeres.

Desde otro punto de vista es importante puntualizar que la clasificación de los entes dentro de la categoría de microempresa se debe a 2 factores: el valor de los activos totales y el número de sus empleados, por esta razón seguidamente se presentaran los datos relacionados con estos aspectos a nivel nacional manejados por el departamento administrativo nacional de estadística (DANE):

Tabla 2: Ocupación del personal

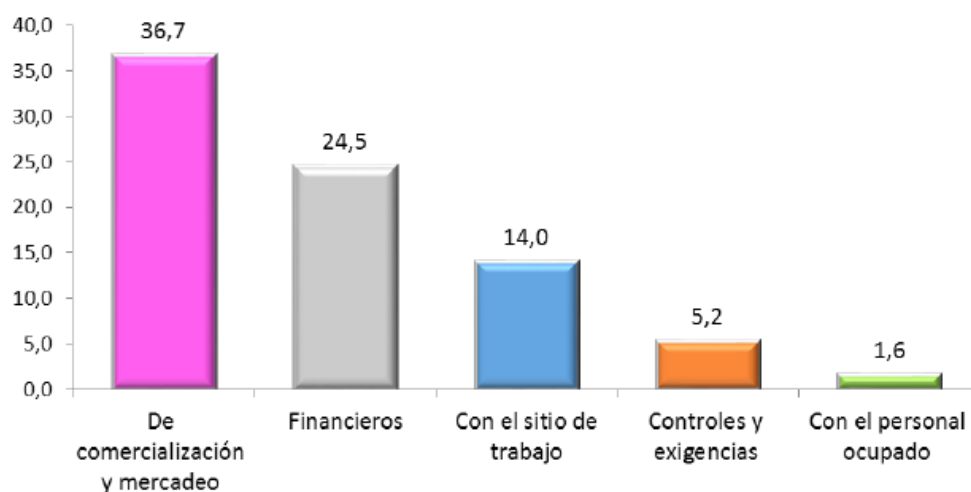
CONCEPTO	OCTUBRE 2013 – SEPTIEMBRE 2014		OCTUBRE 2014 – SEPTIEMBRE 2015	
1 persona	14.404	38,9%	14.148	39,0%
2 personas	12.154	32,8%	11.831	32,7%
3 - 5 personas	8.849	23,9%	8.677	23,9%
6 - 9 personas	1.623	4,4%	1.576	4,4%

Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente boletín técnico microestablecimientos (2013) octubre – (2014) Septiembre y boletín técnico microestablecimientos (2014) octubre – (2015) Septiembre

En relación a la tabla 2, en los periodos de tiempo analizados los microestablecimientos emplearon en los dos últimos rangos de 3-5 y 6-9 personas, manteniéndose el mismo nivel de talento humano en términos porcentuales, es decir permaneció constante con una ocupación de 23,9% y 4,4% respectivamente. Mientras tanto en los dos primeros rangos sus valores no presentan variaciones significativas.

Adicionalmente en la encuesta efectuada por esta entidad para el periodo octubre 2013 a septiembre de 2014, se identificaron algunos de los problemas presentes en los microestablecimientos dando como resultado:

Imagen 3: Problemas en los microestablecimientos



Fuente: DANE – encuesta de microestablecimientos 2014

El problema más significativo es el de comercialización y mercadeo con un 36,7%, seguidamente están los de carácter financiero con un 24,5%, el factor que presenta un menor porcentaje hace referencia al personal ocupado con un 1,6%. Estos problemas se pueden solucionar con una adecuada asesoría, de manera tal que la organización salga victoriosa ante el o los sucesos que provocaron esta situación.

Para puntualizar a nivel nacional con la encuesta de microestablecimientos efectuada por el DANE se observa el número de entidades pertenecientes a cada sector económico, su naturaleza jurídica, el número de talento humano empleado en cada sector y la participación por género en cada uno de ellos, y los principales problemas que enfrentan este tipo de organizaciones.

Con esta parte se da por cerrado la caracterización del sector microempresarial a nivel nacional.

5.1.2 A NIVEL DEPARTAMENTAL

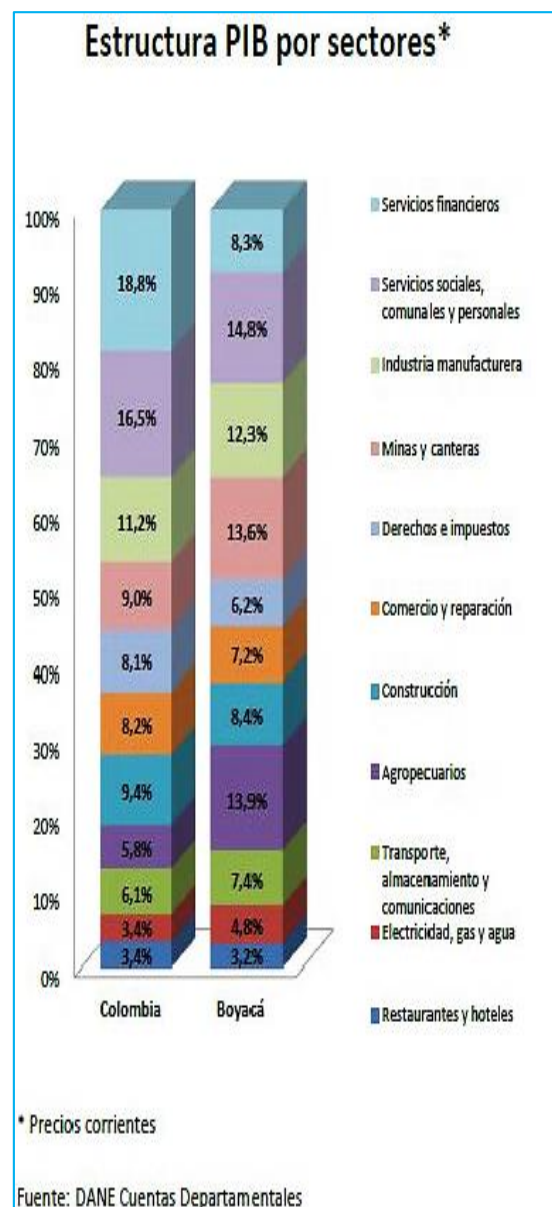
La conformación del sector microempresarial en el departamento de Boyacá no fue posible determinarla, en razón a que la información requerida para tal fin no está disponible.

Los datos encontrados en diferentes fuentes de información hacen referencia al aporte del departamento de Boyacá en relación a su contribución con el producto interno bruto (PIB) del país.

Como prueba de ello esta lo expuesto en el informe “concepto de la situación económico 2015” elaborado por la cámara de comercio de Tunja” donde establece que es posible identificar claramente que el departamento de Boyacá en el año 2014 tuvo una participación en el producto interno bruto (PIB) nacional del 2,9%.

De igual forma encontró el comparativo entre la distribución del PIB nacional con el departamental por sectores económicos de un manera más detallada, como se observa en la imagen 4, es necesario hacer la aclaración que esta información es de orden general, incluye a empresas grandes, medianas, pequeñas y micros.

Imagen 4: Comparación PIB Nacional Y departamental Año 2014



Fuente: concepto de la situación económico 2015, pág. 15.

5.1.3 A NIVEL LOCAL

Una vez efectuada la identificación del sector microempresarial a nivel nacional y departamental, se continúa con lo correspondiente a nivel local, la información procede de 2 fuentes, la primera Cámara de Comercio y segunda Alcaldía Municipal de Sogamoso. Estas 2 entidades manejan la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, esta es entendida como: “un instrumento que se utiliza para estandarizar las diferentes actividades económicas y productivas del país, ofreciendo un conjunto de categorías que sirven para la agrupación y presentación de fenómenos económicos”¹⁸

“El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE”¹⁹. Esta clasificación empezó a regir desde el año 2000.

Seguidamente se presentan una serie de matrices mediante las cuales se realizan diferentes comparaciones.

¹⁸ Sistema de clasificaciones Digestyc, {En línea}. Disponible en: (<http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/Clasificadores/Sistema/Informacion/CLAEES/InformacionCLAEES.aspx>), {noviembre de 2016}

¹⁹ CCB, todo sobre el Código CIIU, {En línea}. Disponible en: (<http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU>), {noviembre de 2016}

Tabla 3 Comparativo Jurisdicción Cámara De Comercio De Sogamoso periodos 2014 y 2015

CLASIFICACION CIIU	AÑO 2014	AÑO 2015	% VARIA CION
SECTOR COMERCIO	3273	3684	12.56%
Comercio al por mayor y al por menor	3273	3684	12.56%
SECTOR SERVICIOS	2429	3343	418.97%
Actividades inmobiliarias, de	28	29	3.57%
Información y comunicaciones	173	185	6.94%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	243	265	9.05%
Actividades financieras y de seguros	59	65	10.17%
Alojamiento y servicios de comida	825	956	15.88%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	97	113	16.49%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	294	343	16.67%
Transporte, almacenamiento	265	324	22.26%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	98	120	22.45%
Educación	54	69	27.78%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	10	66.67%
Otras actividades de servicios	287	864	201.05%
SECTOR INDUSTRIA	1166	1420	249.74%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	3	0.00%
Industrias manufactureras	660	750	13.64%
Construcción	260	307	18.08%
Explotación de minas y canteras	125	155	24.00%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	81	109	34.57%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	37	96	159.46%
TOTALES	6868	8447	681.27%

Fuente: Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente matrices de cámara de comercio y alcaldía municipal.

El número total de microempresas de la jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso para los años 2014 y 2015 es de 6.868 y 8.447 respectivamente, esta está conformada por los siguientes municipios: Sogamoso, Nobsa, Tibasosa, Iza, Aquitania, Tota, Cuítiva, Corrales, Busbanzá, Beteitiva, Monguí, Mongua, Pesca, Labranzagrande, Paya, Pisba, Pajarito, Gámeza, Tópaga y Firavitoba.

En las siguientes tablas o matrices se emplea únicamente la información concerniente al municipio de Sogamoso.

Tabla 4: Paralelos sectores económicos 2014

SECTOR	AÑO 2014	
	ALCALDIA MUNICIPAL	CAMARA DE COMERCIO
COMERCIO	2257	2499
SERVICIOS	2236	1855
INDUSTRIA	504	890
TOTAL	4997	5244

Fuente: Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente matrices de cámara de comercio y alcaldía municipal.

En las tablas 4 y 5 se efectúa una comparación entre los periodos de tiempo con las dos fuentes de información.

Tabla 5. Sectores económicos 2015

SECTOR	AÑO 2015
	CAMARA DE COMERCIO
COMERCIO	2813
SERVICIOS	2553
INDUSTRIA	1084
TOTAL	6450

Fuente: Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente matrices de alcaldía municipal.

No fue posible conseguir la información correspondiente al año 2015 por parte de la alcaldía municipal.

5.1.3.1 Según Cámara de Comercio.

Los datos se presentan con los periodos de enero 1 a diciembre 31 de los años 2014 y 2015.

Tabla 6: Comparativo Cámara de Comercio periodos 2014 y 2015 municipio de Sogamoso

CLASIFICACION CIU	AÑO 2014	AÑO 2015	% VARIACION
SECTOR COMERCIO	2499	2813	12.56%
Comercio al por mayor y al por menor	2499	2813	12.56%
SECTOR SERVICIOS	1855	2553	37.63%
Actividades inmobiliarias	21	22	3.57%
Información y comunicaciones	132	141	6.94%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	186	202	9.05%
Actividades financieras y de seguros	45	50	10.17%
Alojamiento y servicios de comida	630	730	15.88%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	74	86	16.49%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	224	262	16.67%
Transporte, almacenamiento	202	247	22.26%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	75	92	22.45%
Educación	41	53	27.78%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	8	66.67%
Otras actividades de servicios	219	660	201.05%
SECTOR INDUSTRIA	890	1084	21.78%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	2	0.00%
Industrias manufactureras	504	573	13.64%
Construcción	199	234	18.08%
Explotación de minas y canteras	95	118	24.00%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	62	83	34.57%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	28	73	159.46%
TOTALES	5244	6450	22.99%

Fuente: Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente base de datos estadística industria y comercio según código CIU 2014

Se efectuó un cálculo de variación entre los años 2014 y 2015 para analizar el comportamiento del sector microempresarial entre estos dos periodos de tiempo.

El porcentaje de variación se calculó según la siguiente formula:

$$\frac{V_2 - V_1}{V_1} \times 100$$

Donde

V_2 = Valor final

V_1 = Valor inicial

Una vez clarificada como se determinó el porcentaje de variación es posible hacer las siguientes apreciaciones:

Se presenta un incremento de 159,46% para el periodo 2015 en comparación con el 2014, en los microestablecimientos que se dedican a la Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

5.1.3.2 Según Alcaldía y Cámara De Comercio año 2014

Tabla 7: Número de establecimientos para el año 2014

CLASIFICACION CIIU	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS EN EL AÑO 2014		% DE VARIACION
	ALCALDIA	CAMARA COMERCIO	
SECTOR COMERCIO	2257	3273	45.02%
Comercio al por mayor y al por menor	2,257	3273	45.02%
SECTOR SERVICIOS	2,236	2,429	-41.57%
Transporte, almacenamiento	1,163	265	-77.21%
Actividades inmobiliarias	29	28	-3.45%
Educación	54	54	0.00%
Actividades financieras y de seguros	50	59	18.00%
Otras actividades de servicios	237	287	21.10%
Alojamiento y servicios de comida	400	825	106.25%
Información y comunicaciones	81	173	113.58%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	40	97	142.50%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	6	200.00%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	96	294	206.25%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	243	305.00%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24	98	308.33%
SECTOR INDUSTRIA	504	1166	2303.77%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	12	3	-75.00%
Industrias manufactureras	344	660	91.86%
Construcción	120	260	116.67%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	7	37	428.57%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9	81	800.00%
Explotación de minas y canteras	12	125	941.67%
TOTALES	4,997	6,868	2258.75%

Fuente: Tabla elaborado por la Autora tomando como fuente base de datos estadística industria y comercio según código CIIU

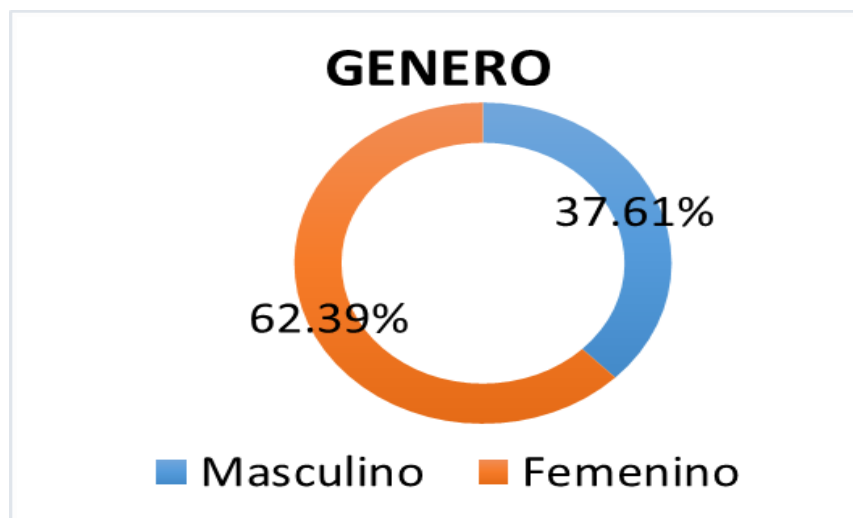
5.1.3.3 Según encuestas y trabajo de campo.

En el desarrollo del trabajo una vez realizada la encuesta fue posible identificar los siguientes aspectos:

En lo referente a liderazgo y/o participación evaluada por genero se evidencia que el sector microempresarial está liderado por las mujeres con un 62%, se ratifica en la imagen 5. En base a esta composición es decir: el 37,61% está conformado por hombres y el 62,39% por mujeres se refleja la continuidad de la tradición familiar. Adicionalmente con la observación y la comunicación establecida con las féminas encuestadas se demuestra un mayor grado disposición para acceder a recibir asesoría, un mayor grado de compromiso y disposición para modificar – administrar sus tiempos para poder ampliar y obtener nuevos conocimientos.

Desde otro punto de vista se constata un avance significativo en lo referente a la equidad de género, entendiéndose esta como “la construcción de relaciones equitativas, entre hombres y mujeres, desde sus diferencias, tanto como a la igualdad de derechos, al reconocimiento de su dignidad como seres humanos y a la valoración equitativa de sus aportes a la sociedad”²⁰ se hace mención de ente en razón a que 2/3 de los encuestados son mujeres.

Imagen 5: Genero

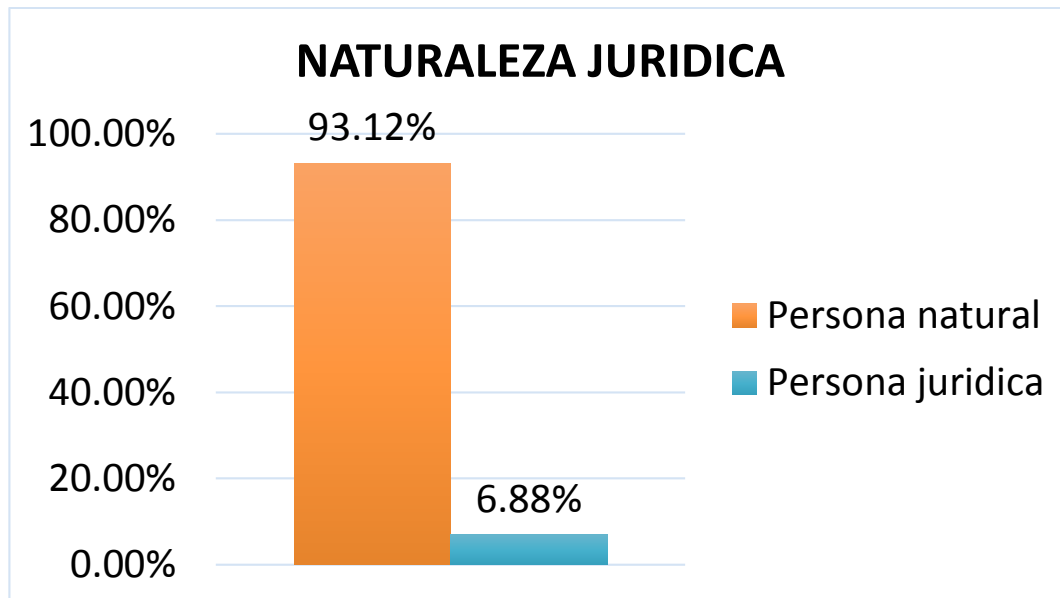


Fuente: Autor

²⁰Patiño Franco, Jorge Eliecer. Equidad de género en Colombia, (En línea). Disponible en: <https://latierrayelhombre.wordpress.com/2013/02/23/equidad-de-genero-en-colombia/>.(marzo de 2017)

Otro aspecto analizado hace referencia a la naturaleza jurídica bajo la cual efectúan su actividad económica, un 93,12% de las personas encuestadas manifiestan ejercer su actividad como persona natural, adicionalmente según el trabajo de campo ejecutado es posible inferir que un número significativo de microempresarios que están ejerciendo su actividad de conformidad con este atributo tiene un crecimiento muy lento y/o nulo, este fenómeno se produce por uno o varios de los factores enunciados después de la imagen 6:

Imagen 6: Naturaleza jurídica



Fuente: Autor

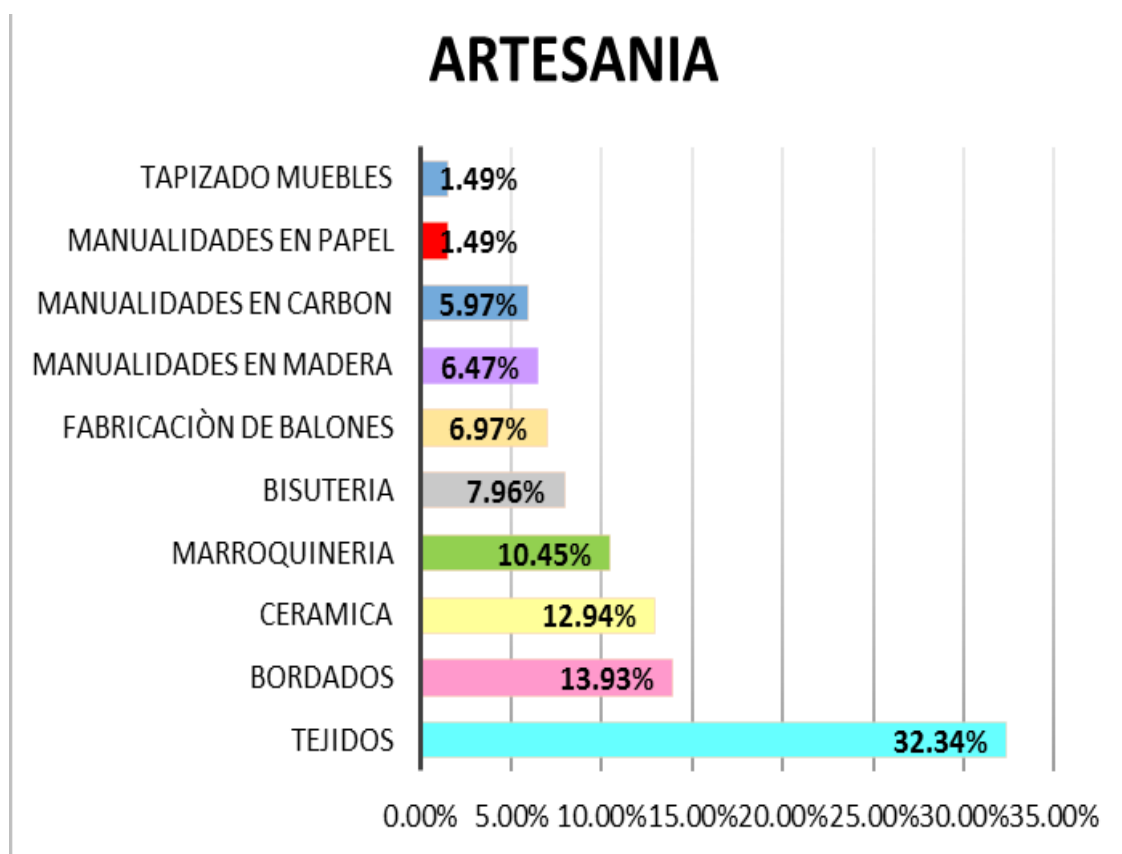
- Falta de capital, esto trae como consecuencia: limitación en la adquisición de maquinaria para la optimización en los procesos, se dificulta diversificar los productos ofrecidos, se retarda el mejoramiento de la calidad y la adición del valor agregado para ganar reconocimiento y posicionamiento en el mercado.
- Se conserva la cultura del individualismo, rechazando la posibilidad de asociarse, por consiguiente se niegan la oportunidad de complementar sus destrezas y habilidades con otros microempresarios, disminuyendo su amplitud o radio de relacionamiento con distintos actores y sectores, no se posee un apoyo mutuo y complementariedad, si esto se llevase a cabo se generaría un mayor valor agregado que si se trabaja de manera individual.

- Imposibilidad de ser competitivo; se genera principalmente por los altos precios de venta en comparación con la competencia, los factores que influyen en este aspecto son: producción minorista con un alto consumo de horas manos hombre. Sí se trabajase en equipo se aumentaría la eficiencia y la productividad.

En ese mismo orden es importante determinar el tipo de actividad desarrollada por los encuestados, en este caso particular los microempresarios, este es un aspecto fundamental en el momento de precisar y brindar la asesoría necesaria, porque cada tipo de actividad tiene necesidades de asesoría diferentes.

De conformidad con lo respondido por los encuestados se puede identificar dos grandes grupos, el primero conformado por el sector artesanal con un 81 y un 19% distribuido entre varias actividades.

Imagen 7: Actividad principal artesanía



Fuente: Autor

Como puede observarse en la imagen número 7 del universo o muestra de personas que respondieron la encuesta y efectúan su actividad como artesano, un 32,34% se dedica a los tejidos, estos son elaborados principalmente de lana de oveja, seguidamente con un 13,93% están los bordados, estos emplean una amplia gama de materiales como lo son lana, lanillas, hilos de diversa índole, y comercializados en el municipio de Nobsa, siendo los microempresarios de la localidad quienes desarrollan y acaparan el mercado, este es un municipio reconocido por manualidades de este tipo, esta situación se ve fuertemente influenciada por la ausencia de grandes superficies que monopolicen el mercado.

Continuando con este orden de ideas la cerámica constituye un 12,94% con una amplia gama de productos tanto en estilo, colores, tamaños y precios. De igual forma la marroquinería evidencia una participación del 10,45%. Las demás actividades artesanales se ejecutan con una participación inferior al 10%.

Asimismo en la imagen 8 se observa la distribución de las otras actividades realizadas, al tomar el 19% como un 100% se obtuvo el siguiente resultado: un 74,47% se dedica a la preparación y venta de comida, principalmente comida rápida, esta actividad tiene un mercado estacional en la vereda de Morca, es decir 1 vez al mes, es importante hacer claridad que esta ocupación no es permanente, tiene carácter de tradición familiar y es una economía de subsistencia. Seguidamente el 40,43% es ejercido por la ganadería y la venta de artículos religiosos representa un 36,17%, las demás actividades tienen una composición inferior al 15%. Un número muy significativo desarrolla su actividad de subsistencia en espacio público.

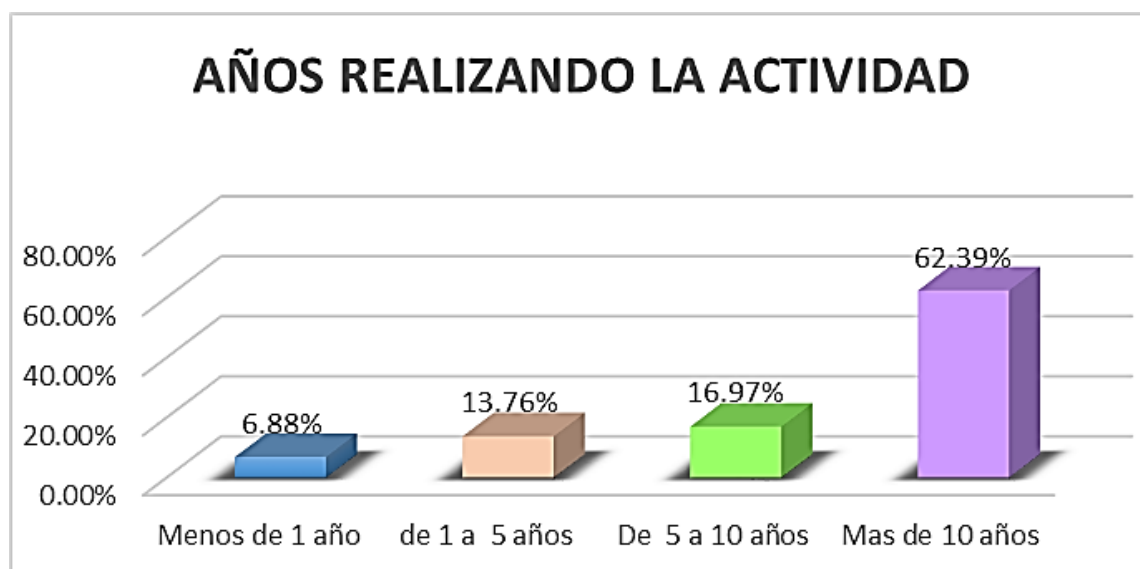
Imagen 8: Actividades varias



Fuente: Autor

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando se analizó la permanencia de los microempresarios en el mercado obteniéndose los siguientes datos:

Imagen 9: Tiempo en el mercado



Fuente: Autor

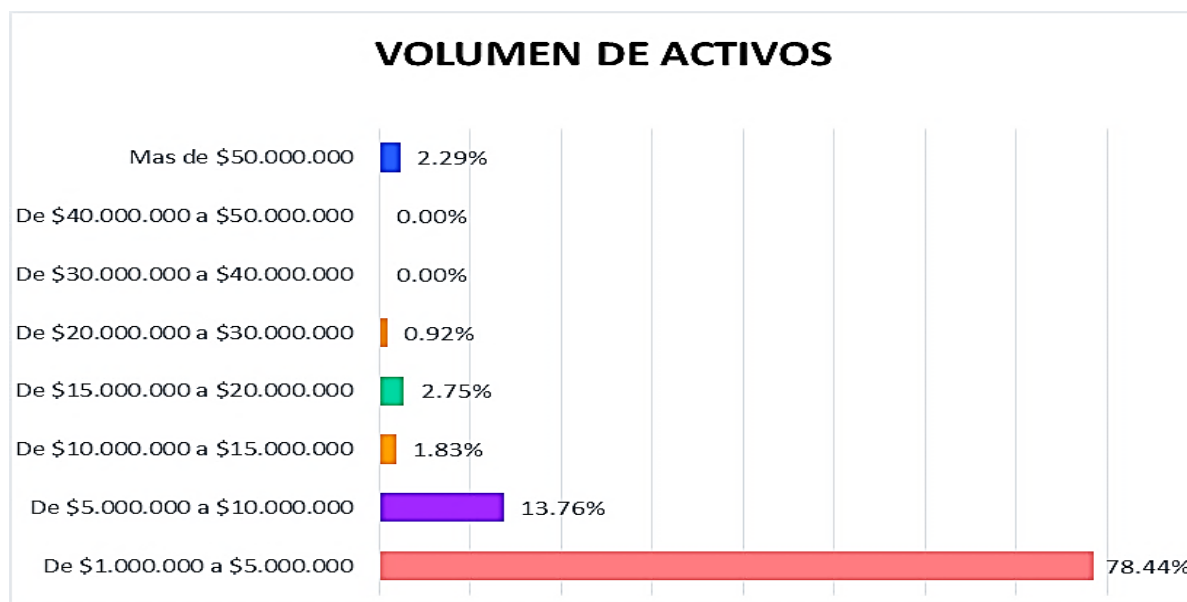
El 62,39% tienen más de 10 años efectuando la misma actividad, pero continúan siendo microempresarios en los cuales no se evidencia un avance significativo, esto es generado porque se está hablando de una economía de subsistencia, es decir: - los individuos en este caso los microempresarios producen únicamente lo necesario para sobrevivir, la mayoría de estas ideas de negocio presentan una alta permanencia en el mercado en razón que se presenta una continuidad por tradición familiar y en algunos casos se ejercen de una manera cíclica por ejemplo la venta de comida los primeros sábados de cada mes en Morca.

En ese mismo sentido se corrobora la existencia de una economía de subsistencia en base al volumen de activos de los encuestados, un 78,44% oscila entre un millón (\$1.000.000) y cinco millones (\$5.000.000) de pesos moneda corriente, en correlación un 57,08% percibe un promedio de ingresos mensuales entre diez mil (\$10.000) a quinientos mil (\$500.000) pesos, moneda corriente como se observa en la imagen 11.

Para ampliar lo referente al tema de activos, salta a la vista que son conformados principalmente por productos terminados y materia prima, es decir son activos corrientes de conformidad con lo establecido en el marco, entendiéndose como aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero, en efectivo en un periodo inferior a un año y bajo lo ilustrado por las Normas Internacionales de Contabilidad - NIC

“un activo se clasificará como corriente cuando cumpla alguno de los siguientes criterios: a) se espere realizar, o se pretenda vender o consumir, en el transcurso del ciclo normal de la explotación de la entidad; b) se mantenga fundamentalmente para negociación; c) se espere realizar dentro del período de los doce meses posteriores a la fecha del balance, o se trate de efectivo u equivalentes al efectivo (tal como se define en la NIC 7), cuya utilización no esté restringida, para ser intercambiado o usado para cancelar un pasivo, al menos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del balance”²¹

Imagen 10: Volumen de activos

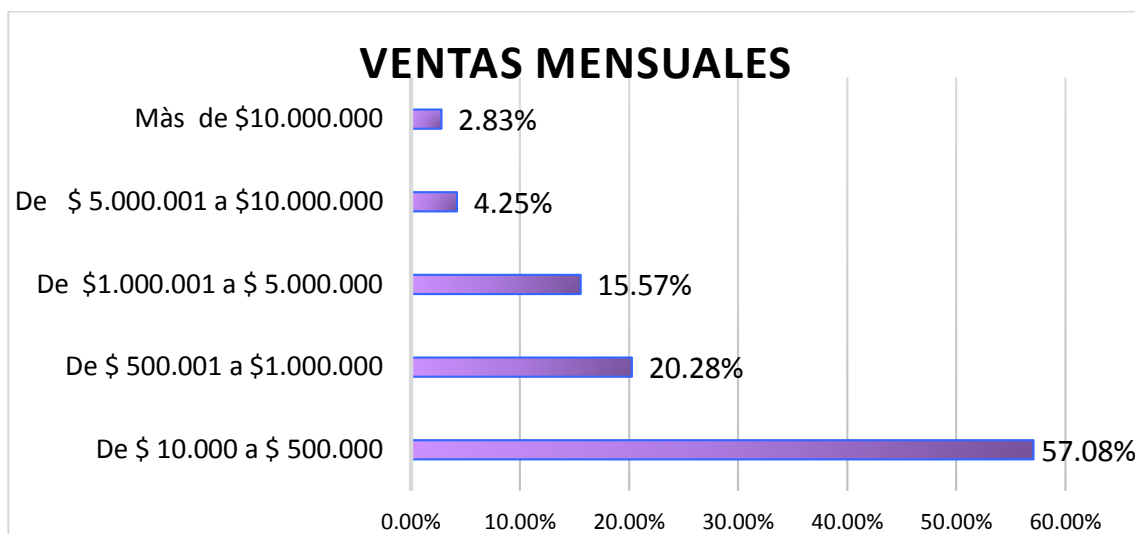


Fuente: Autor

²¹ Nunes Pablo, Activo corriente, {En línea}. {29 de abril de 2016}. Disponible en: (<http://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/activo-corriente/>). {marzo de 2017}.

También es posible observar comportamiento de sus ingresos, dando como resultado:

Imagen 11: Ingresos mensuales promedio



Fuente: Autor

Un 58,08% de los Microempresarios declaro percibir unos ingresos que oscilan entre \$10.000 y \$500.000 en promedio en un mes, cifras que corroboran la presencia de una economía de subsistencia, tomando en consideración estas cifras se puede afirmar que es precaria, en algunos casos no se alcanza a cubrir los gastos de funcionamiento si se desarrollada de forma permanente como sucede con la mayoría de artesanos que ejercen su actividad en Nobsa en temporada baja.

A los efectos de este comportamiento desde el punto de vista de la solidez su estructura es muy frágil, esto se genera porque es un negocio de entradas y salidas de dinero en el corto plazo en cantidades equivalentes, generándose así dificultades en las fuentes de fondeo a mediano y largo plazo.

En este mismo orden y dirección cabe agregar que los trabajadores están conformados por el núcleo familiar, no existe vinculación laboral, es decir no hay formalización del empleo, un 38,53% ejerce su actividad de manera individual, siendo el microempresario quien ejerce los roles de producir, vender, administrar.

Un 20,18% tiene 2 trabajadores y un 13,30% posee 3 trabajadores, los demás encuestados emplean 3 trabajadores o más todos con un porcentaje de participación inferior al 9%.(véase imagen número 12). Es importante hacer hincapié que la mayoría de los microempresarios encuestados afirma que los trabajadores están conformados por su conyugue y/o hijos; es decir son trabajadores colaborativos, no trabajadores dentro de un concepto formal. Según lo estipulado en el código sustantivo del trabajo (ley 50 de 1990), en la primera parte, título I, capítulo I, en el artículo 23:

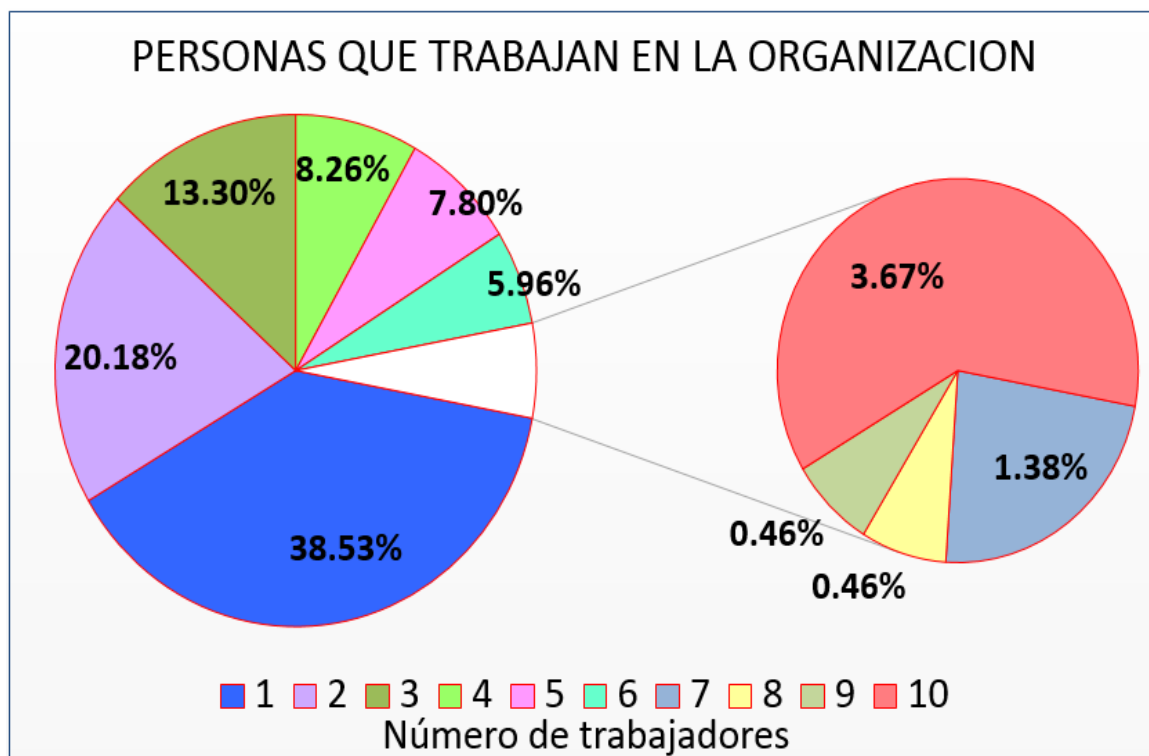
“a) la actividad personal del trabajador, es decir, realizada por sí mismo; b) la continuada subordinación o dependencia del trabajador respecto del empleador, que faculta a éste para exigirle el cumplimiento de órdenes, en cualquier momento, en cuanto al modo, tiempo o cantidad de trabajo, e imponerle reglamentos, la cual debe mantenerse por todo el tiempo de duración del contrato. Todo aquello sin que afecte el honor, la dignidad y los derechos mínimos del trabajador en concordancia con los tratados o convenios internacionales que sobre derechos humanos relativos a la materia obliguen al país, y c) un salario como retribución del servicio.”²²

En concordancia con lo mencionado anteriormente se entiende que sin la presencia de estos 3 elementos esenciales no existe la formalización del trabajo.

Para ratificar lo expuesto unas líneas atrás se presenta a continuación la imagen donde se observa claramente el porcentaje de participación en relación al número de trabajadores.

²² Código sustantivo del trabajo, {En línea}. {30 de diciembre del 2016}.Disponible en: (http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html#19). {marzo de 2017}.

Imagen 12: Número de trabajadores



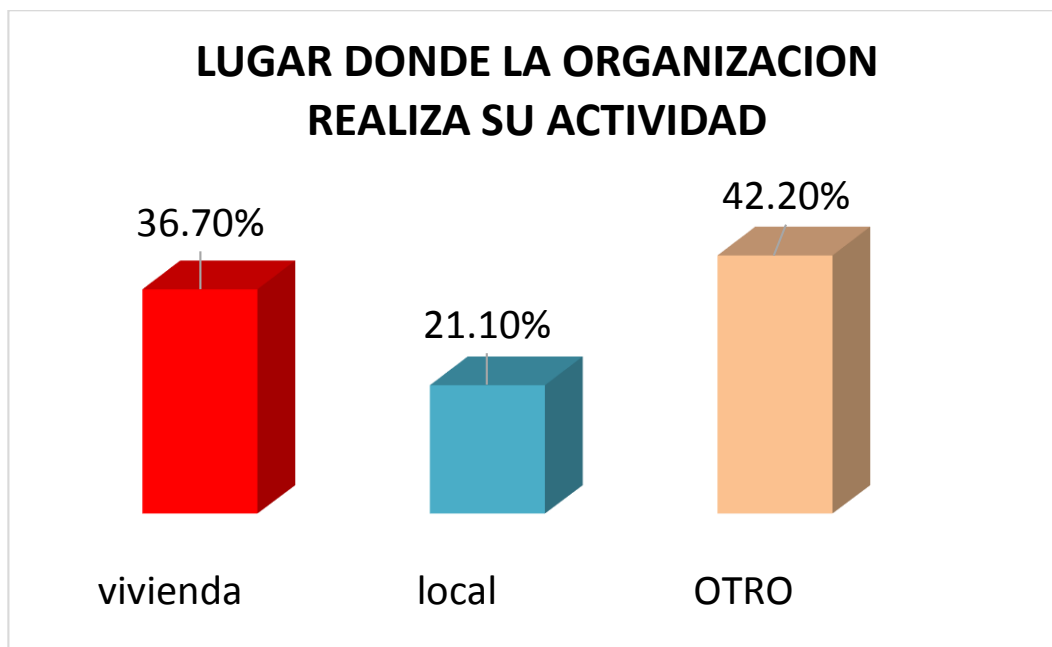
Fuente: Autor

Después de las consideraciones anteriores referentes al nivel de activos y el número de trabajadores es posible confirmar que ejercen su actividad como microempresa porque cumple con los requisitos señalados en las siguientes regulaciones legales:

- Ley 905 de 2004: Planta de personal no superior a 10 trabajadores; Activos totales inferiores a 500 SMMLV.
- Decreto 3019 de 2013: Su planta de personal no superior a diez (10) trabajadores; sus activos totales son inferiores a 500 SMMLV; ingresos brutos anuales inferiores a 6.000 SMMLV

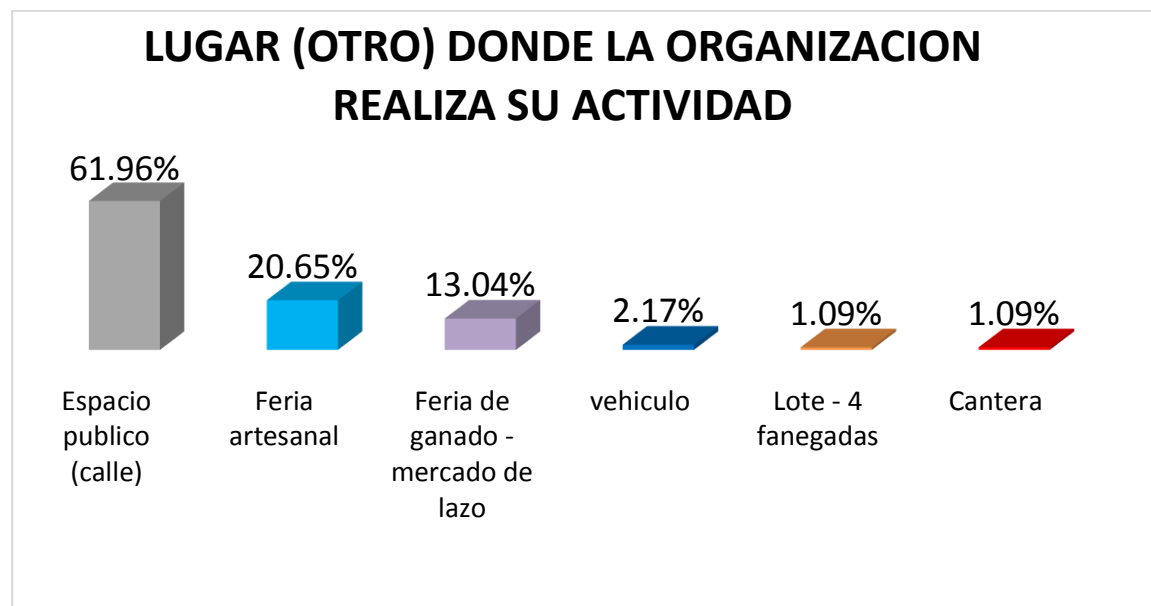
Adicionalmente a lo observado y analizado hasta el momento, se hace una distinción de conformidad con el lugar donde el microempresario realiza su actividad, las respuestas se puede apreciar en las imágenes número 13 y 14.

Imagen 13: Lugar donde ejerce su actividad



Fuente: Autor

Imagen 14: Lugar donde ejerce su actividad (otro)



Fuente: Autor

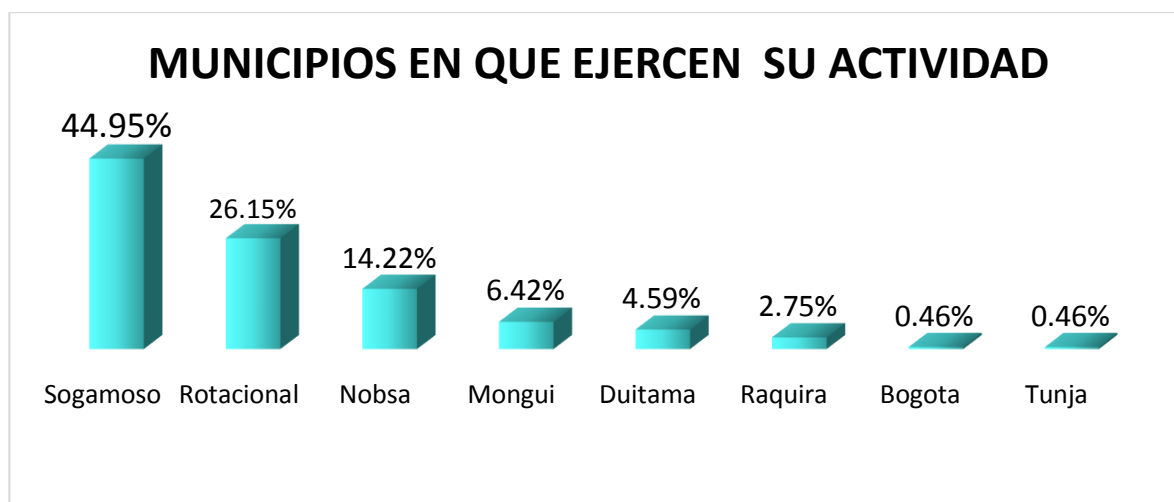
Un 36,70% realiza su actividad desde su vivienda, un 21, 10% en local y el 42,20% restante lo ejerce en distintos lugares. Esto visto desde un ángulo de venta – comercialización, de hacer llegar al cliente el producto. Del 100% de los otros lugares para ejercer su actividad un 95,65% la desarrollan empleando el espacio público, esto les permite subsistir porque se eliminan los gastos de funcionamiento como: arrendamiento, servicios públicos; entre otros gastos de diversa índole.

Al relacionar el lugar empleado para ejecutar su labor con sus ingresos se hace evidente que un 78,90% de los microempresarios encuestados ejercen su actividad desde su vivienda o empleando el espacio público y de estos un 57,08% declaro tener ingresos inferiores o iguales a quinientos mil pesos (\$500.000), lo cual equivale a menos de $\frac{3}{4}$ partes de un salario mínimo mensual legal vigente bien sea para el año 2016 o 2017, ratificándose una vez más la presencia de una economía de subsistencia.

En base a esta información podemos inferir la necesidad latente de implementar políticas públicas que conlleven a la formalización y asociatividad de los microempresarios, de tal forma crear un impacto económico de crecimiento y fortalecimiento de la economía local y en la medida en que estos entes económicos vayan adquiriendo bases sólidas para su funcionamiento irán presentando un crecimiento paulatino creando a su vez un mayor impacto en los ámbitos económicos, sociales y culturales.

Para finalizar los aspectos básicos analizados a nivel de estructura básica se observa el municipio en el cual ejercen su actividad, visto bajo la óptica del lugar de residencia del microempresario, demostrándose una vez más la presencia de la economía de supervivencia adicionalmente es flotante. Un 44,95% se ejerce en Sogamoso, un 26,15% es rotacional – itinerante, Nobsa con un 14, 22%, los demás con una participación inferior al 10% como se observa en la imagen que se tiene a continuación.

Imagen 15: Municipio en que ejerce su actividad



Fuente: Autor

5.2 DETERMINACIÓN DEL NIVEL ASESORÍA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS A LOS MICROEMPRESARIOS.

La economía del país es fuertemente impulsada por la microempresas en razón a que el número total de organizaciones en Colombia es de 994.959 y de estas las primeras en mención son 746.842²³; es decir equivalen al 75,06%, lo mencionado anteriormente son datos con corte a 07 de abril 2016 del registro único empresarial y social (RUES) de CONFECAMARAS y a nivel regional según información suministrada por cámara de comercio, las cifras registradas en el municipio de Sogamoso son 6.800²⁴ microempresas, representando el 97.63% del total de entes registrados, por consiguiente al ser estas una fuente significativa de empleo, se requiere que estos entes económicos crezcan y se mantengan en el mercado, pero esto solo es posible si tienen bases sólidas sobre las cuales crecer, es por esto que antes, durante y después de su creación, el microempresario reciba

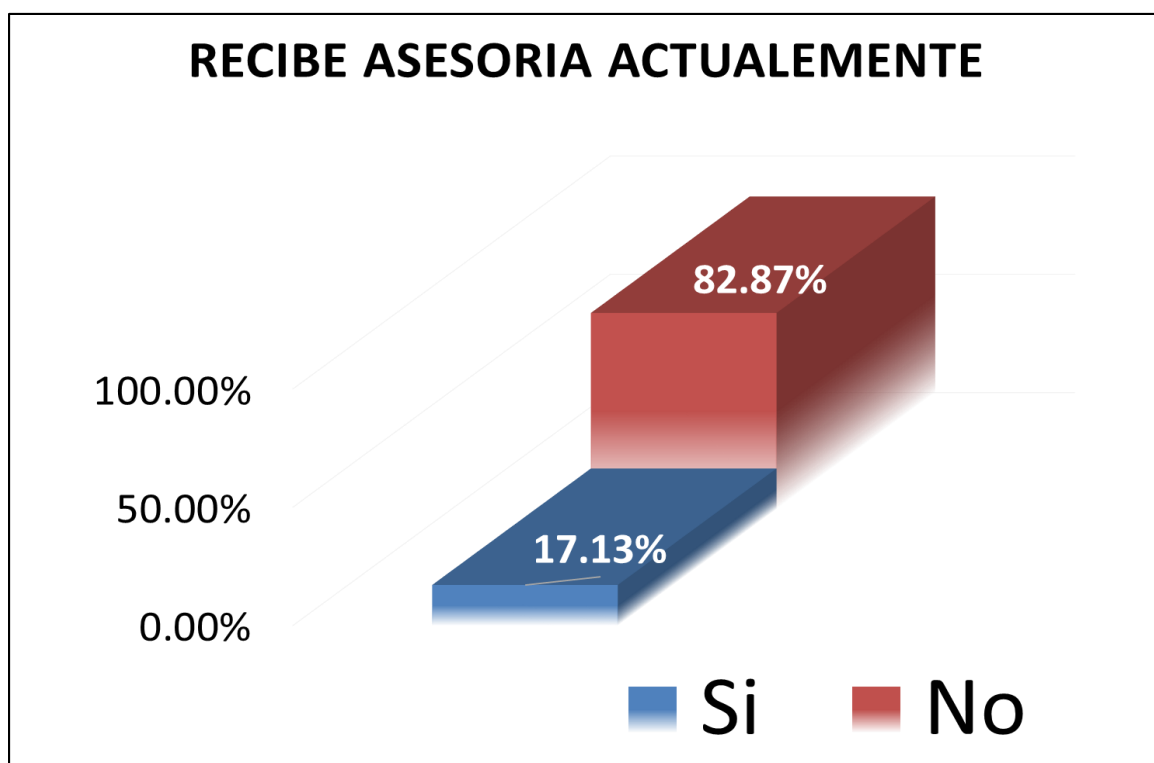
²³ Confecamaras. Registro único empresarial y social, {En línea}. Disponible en: {<http://190.7.109.232/ruereportes/>} información con corte a 7 de abril de 2016, {abril de 2016}.

²⁴ Cámara de comercio de Sogamoso, listado de asociaciones, información con corte a diciembre de 2014, {marzo de 2016}

acompañamiento y asesoría, en los diversos procesos y procedimientos que se requieran para cumplir con su objeto social. Por esta razón se analiza el nivel de asesoría que reciben los microempresarios, dando como resultado lo siguiente:

Se determinó que el 82,87% no recibe ningún tipo de asesoría y tan solo un 17,13% si tiene este servicio, esto de conformidad con la información suministrada por parte de los encuestados. Véase imagen número 16.

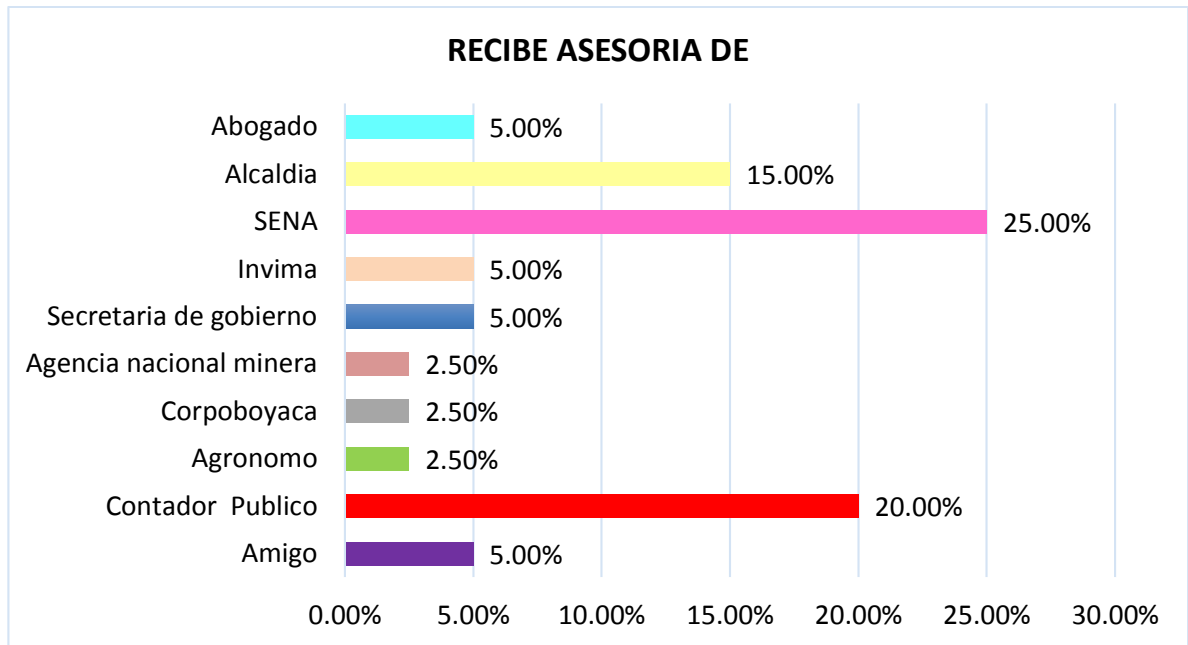
Imagen 16: Recibe asesoría actualmente



Fuente: Autor

Las personas que afirmaron tener acceso a este servicio manifestaron que la recibían por parte de diversas personas y /o entidades como se ilustra a continuación:

Imagen 17: Fuente de la asesoría



Fuente: Autor

De acuerdo a la información reflejada anteriormente en las imágenes número 16 y 17, se constata la escasa presencia de asesores para los microempresarios, esto incluye a los Contadores Públicos, en términos generales solo un 17,13% recibe asesoría,

En este orden de ideas se puede citar que del 100% de la población que manifestó recibir asesoría, un 20% de esta es brindada por contadores públicos, mientras que el 80% lo brindan por otras personas y/o entidades, puntualmente el 25% por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y un 15% por la alcaldía municipal. Es preciso mencionar que una asesoría es: “un servicio que consiste en brindar información a una persona real o jurídica. Médiante la misma se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, respaldo que tiene una contrapartida en el hecho de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada”²⁵. Una vez hecha esta claridad, en el caso puntual de los profesionales de Contaduría Pública ellos no realizan una asesoría en el sentido de esta palabra, ellos efectúan un trabajo puntual para fechas y situaciones muy específicas como lo son elaborar y presentar las declaraciones de renta u otro tipo de trámites

²⁵ DEFINICIÓN DE. Asesoría {En línea}. Disponible en: ([http://definicion.mx/asesoria/Sistema de información](http://definicion.mx/asesoria/Sistema%20de%20informaci3n)), {marzo de 2016}.

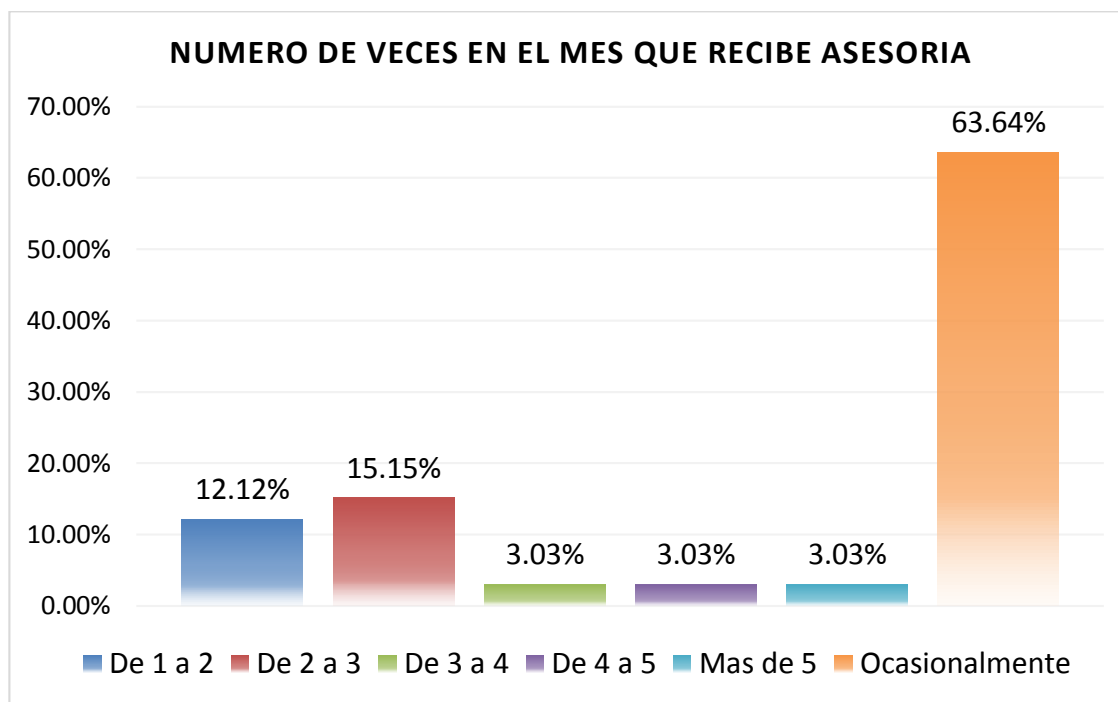
relacionados con la parte impositiva ante la autoridad respectiva, o elaborar y firmar un balance general para presentar ante una entidad financiera para solicitar un microcrédito, la información anteriormente mencionada fue obtenida mediante la conversación por parte del encuestador en este caso la autora del trabajo con el microempresario encuestado.

Desde el punto de vista de los microempresarios no ven la asesoría como un elemento esencial para el crecimiento de sus negocios, ni un requisito imprescindible para garantizar su permanencia en el mercado, porque con una adecuada asesoría y un seguimiento constante se obtienen resultados más favorables y en menor tiempo.

Cabe agregar que se debe cambiar el pensamiento que cuando un contador público efectúa un trabajo por ejemplo unos estados financieros para un ente económico, sin importar su naturaleza jurídica, esta acción sea considerada una asesoría, eso por un lado, por el otro el Contador Público debe tomar consciencia y apropiarse – apoderarse del rol como asesor y obviamente ejercerlo. Es de gran relevancia cambiar la cultura de las dos partes: microempresario – Contador Público.

Retomando lo expuesto unas líneas atrás, del 17,13% de los microempresarios que cree recibir asesoría indican obtenerla con la frecuencia ilustrada en la imagen número 18.

Imagen 18: Frecuencia de la asesoría



Fuente: Autor

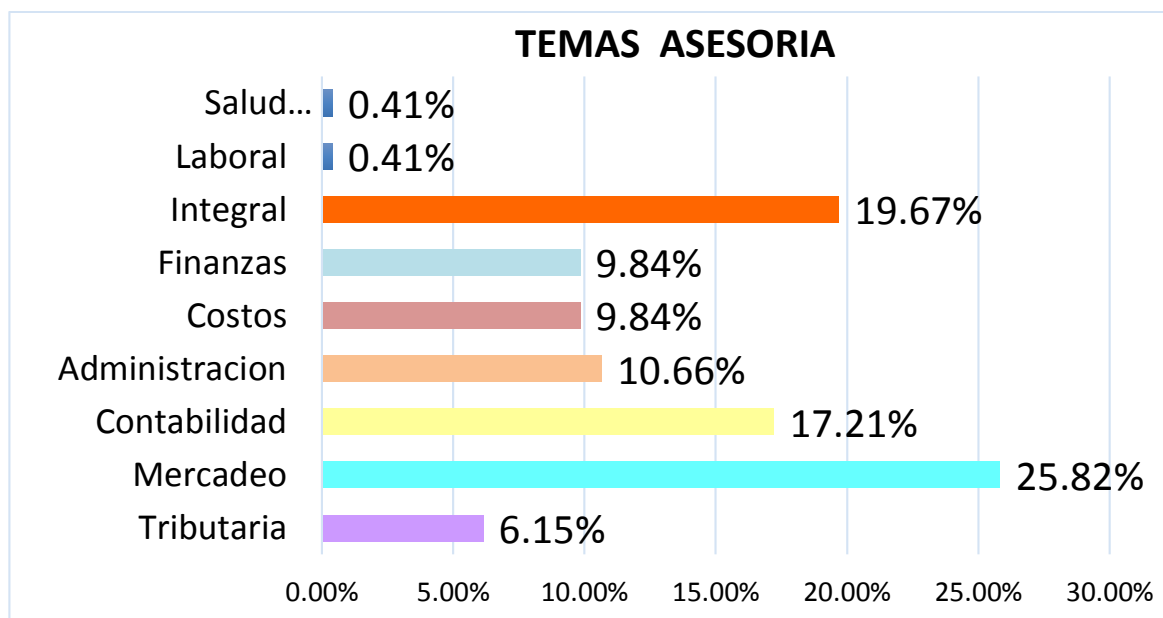
Un 63,64% de los encuestados declaro obtener asesoría de forma ocasional, un 15,15% de 2 a 3 veces y un 12,12% de 1 a 2 veces, esto nos permite confirmar que ni se ejecuta la asesoría en el sentido de la palabra.

Para puntualizar se evidencia la ausencia de un contacto directo y porque no decirse certero con la comunidad, principalmente con los microempresarios por parte de la universidad.

5.3 IDENTIFICACIÓN LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE ASESORÍA

Un aspecto de gran importancia e influencia en el desarrollo de este trabajo es comprobar dos aspectos que discurren en la misma dirección, primero si los microempresarios recibían asesoría lo cual ya fue explicado anteriormente y segundo identificar los temas en los cuales desean recibir asesoría, en concordancia con esto según el trabajo de campo y las encuestas efectuadas se obtiene como resultado lo siguiente:

Imagen 19: Temas de asesoría



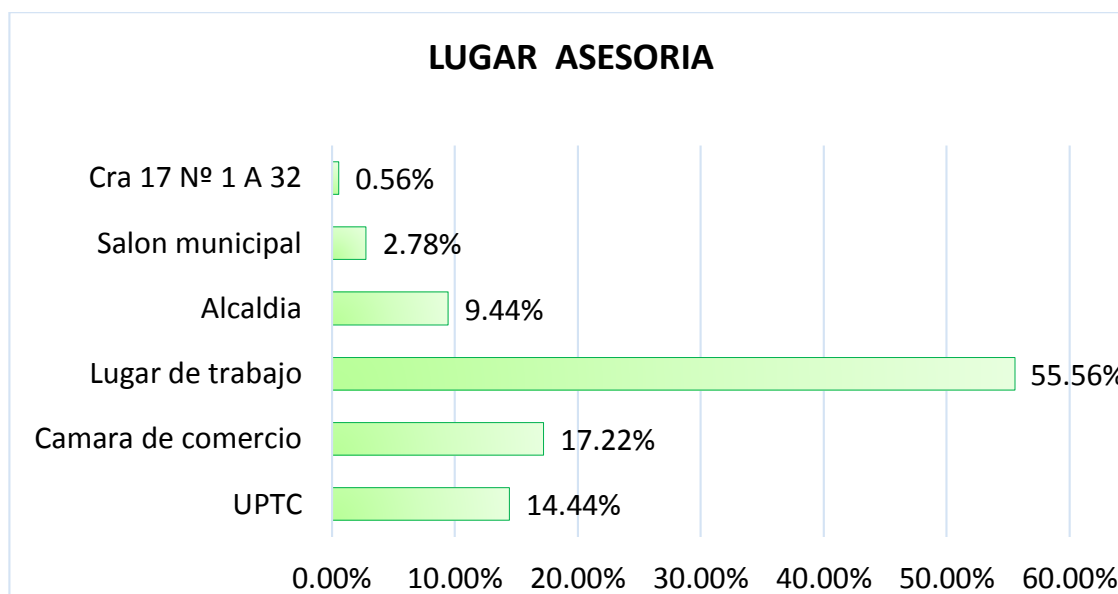
Fuente: Autor

Un 25,82% de los microempresarios manifestó estar interesado en recibir asesoría en temas referentes a mercadeo, este comportamiento se puede justificar en base al interés por incrementar sus ventas y obtener mejores ingresos para elevar su nivel – calidad de vida, más no desde un punto de vista más empresarial, es decir hacer crecer su empresa, se debe recordare que ellos manejan una economía de subsistencia. De igual forma un 17,21% desea recibir asesoramiento en el área contable, y un 19,67% desea recibir conocimiento de una manera más integral, este incluye asesoría en materia de impuestos, mercadeo, contabilidad, administración, costos y finanzas.

Según lo expuesto anteriormente, es posible afirmar que si desean recibir asesoría, revelando simultáneamente una necesidad social-empresarial por “satisfacer”, exteriorizando un gran campo de acción para laboral, aprender y enseñar, en un sentido bidireccional como mínimo.

Retomando los razonamientos que se han venido realizando, tan solo el 17,13% recibe “asesoría”, un 82,33% le gustaría recibir asesoría, ya se identificaron los temas de mayor interés, a continuación se analizara el lugar donde les sería más favorable recibirla, reflejándose lo siguiente:

Imagen 20: Lugar de asesoría



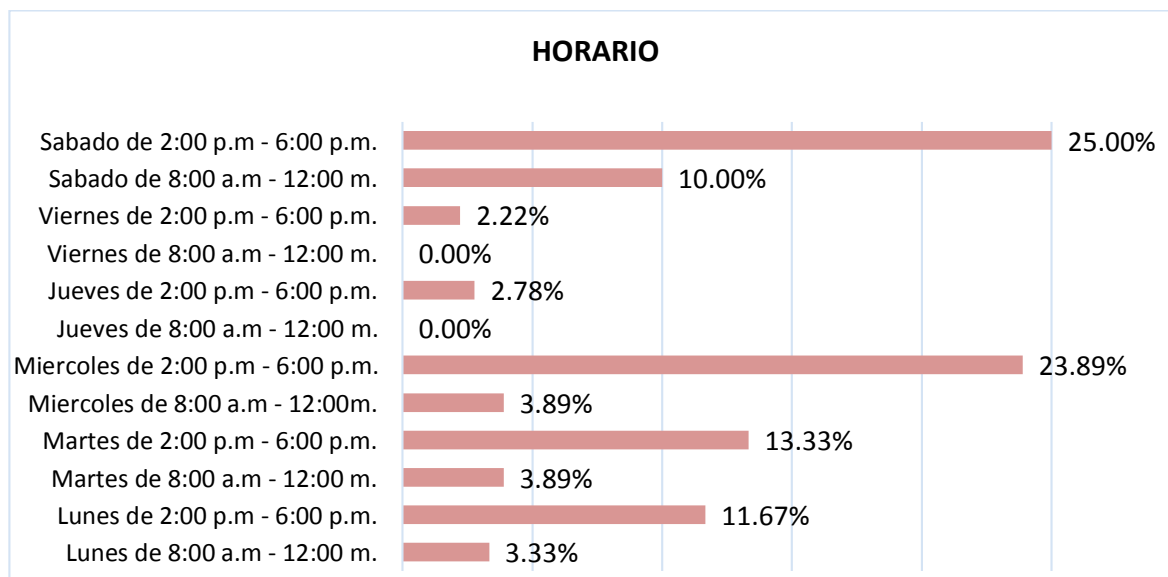
Fuente: Autor

Por comodidad un 55,56% prefiere recibir la asesoría en su lugar de trabajo, es importante recordar que el 42, 20% realiza su actividad en lugares diferentes a la vivienda o local, de ese 42% un 95,65% lo efectúa en el espacio público, un 17,22% en la cámara de comercio, un 14,44% en la universidad; En base a estos datos es posible concluir que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia no es vista como una oportunidad para los procesos de aprendizaje diferentes a los adelantados por los estudiantes en formación profesional.

En ese mismo sentido las asesorías se pueden realizar en las instalaciones de la universidad, generándose así un mayor reconocimiento y acercamiento con la comunidad, y/o en la cámara de comercio bajo el acuerdo con la universidad, mediante el consultorio contable.

Seguidamente del lugar para efectuar la asesoría se dilucida la disponibilidad de horarios de los microempresarios, siendo la siguiente:

Imagen 21: Horario

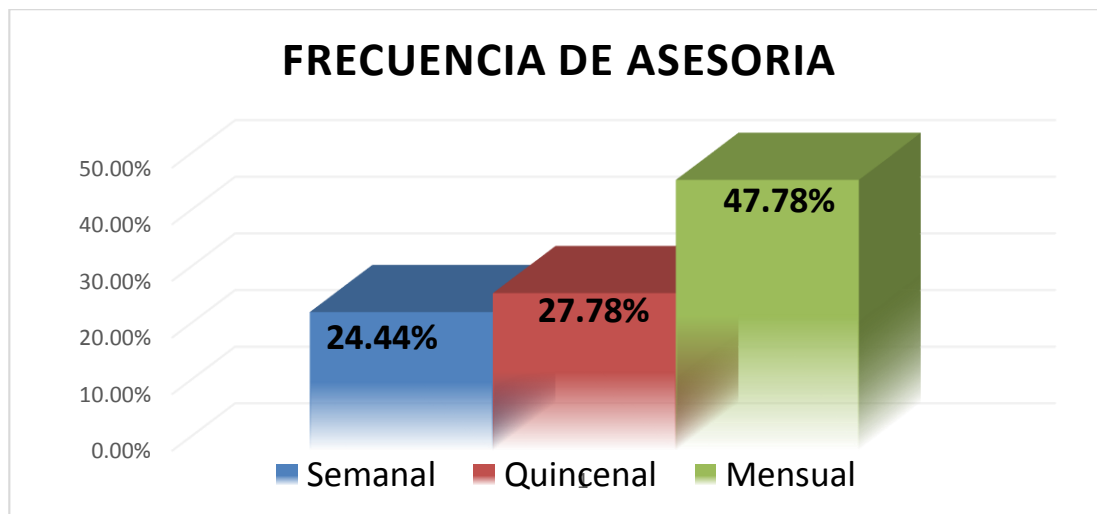


Fuente: Autor

Por las diversas ocupaciones de los encuestados, un 25% le es más accesible los sábados en horas de la tarde, un 23,89% los miércoles en la jornada de la tarde, con una frecuencia mensual, para ampliar el campo de acción y cobertura como mínimo se puede plantear el desarrollo de asesoría estos 2 días, al efectuarse esta

acción la institución aumenta su reconocimiento en la región y como efecto colateral aumenta el campo de acción para los egresados.

Imagen 22: Frecuencia de la asesoría



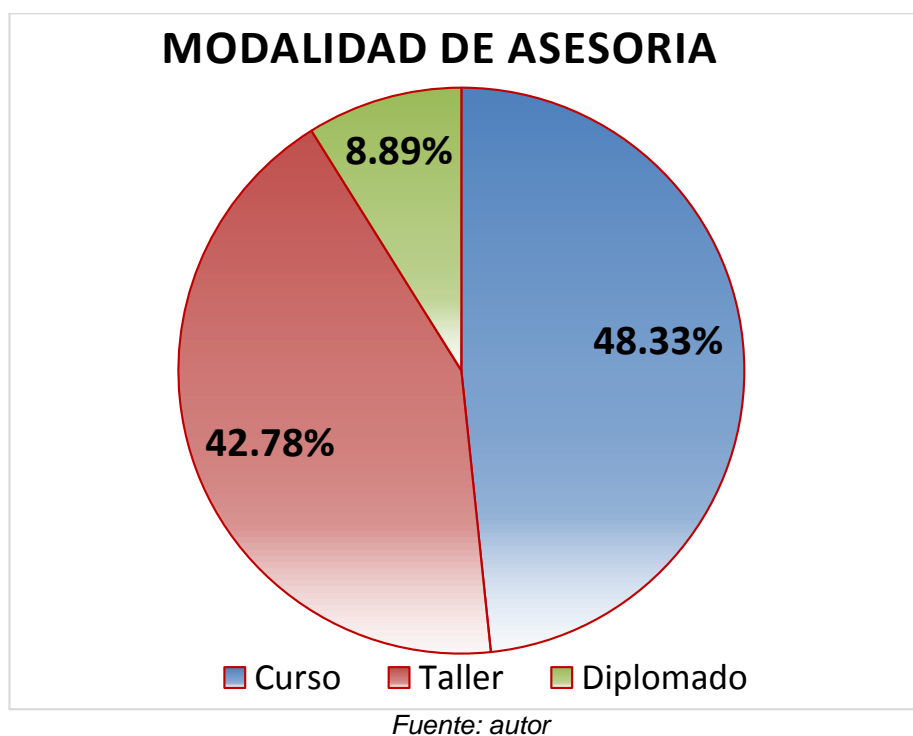
Fuente: Autor

Debido a las diversas ocupaciones del personal encuestado, un 47,8% manifiestan que les resulta más favorable recibir esta asesoría con una frecuencia mensual, un 27,78% quincenal y los demás optaron por semanal, para tener una mayor cobertura y rango de acción es aconsejable efectuarla según las preferencias dominantes de los microempresarios, es decir mensual.

5.4 PROPUESTA SOLUCIONES DE ASESORÍA A LOS MICROEMPRESARIOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC seccional Sogamoso con su Programa de Contaduría Pública en base a su función social debe tener una interacción más continua y cercana con la comunidad, y así conocer de primera mano cuales con las necesidades que tienen y por consiguiente plantear opciones para satisfacerlas de manera veraz y oportuna, en concordancia con la información recolectada en las encuestas la modalidad de asesoría predilecta por los microempresarios es el curso con un 48, 33% seguido por el taller con un 42,78%.

Imagen 23: Modalidad de asesoría



Después de las consideraciones anteriores se procederá a plantear una opción para efectuar la capacitación bajo la modalidad de un curso.

5.4.1 CURSO

Se sugiere efectuar la asesoría bajo la modalidad de curso con el siguiente planteamiento y/o contenido programático.

Tabla 8: Planteamiento del curso

OBJETIVO GENERAL	Brindar asesoría a los microempresarios para que ellos logren crear bases sólidas sobre las cuales crezcan y se conviertan en grande empresarios, a su vez propender por la interacción directa entre la universidad, los microempresarios y la sociedad.
OBJETIVOS ESPECIFICO	Reconocer las principales, características y funciones en el área de mercadeo.
	Identificar los principales aspectos de la contabilidad.
	Identificar los principales aspectos para tener una adecuada administración.
	Establecer las características e importancia de las finanzas personales y las empresariales
	Determinar los principales elementos del costo y método de costeo más adecuado según la actividad microempresarial
	Identificar las principales obligaciones fiscales de los microempresarios.
AREA DE CAPACITACION	TEMAS A DESARROLLAR
MERCADEO	Conceptos básicos y generalidades
	Evolución del mercadeo
	Mercadeo orientado al cliente
	Proceso de mercadeo
	Análisis y segmentación de mercado
CONTABILIDAD	Definición
	Objetivos y cualidades de la información contable
	Principios de contabilidad generalmente aceptados
	Estados financieros y sus elementos
	Normas técnicas generales
	Normas Internacionales de Contabilidad
ADMINISTRACION	Definición y funciones
	Cultura organizacional y el ambiente
	Toma de decisiones
	Planeación y estrategia
	Fundamentos de la organización
	Administración estratégica de recursos humanos
	Control
	T.I

AREA DE CAPACITACION		TEMAS A DESARROLLAR
FINANZAS	PERSONALES	Definición economía personal
		Planeación financiera personal
		Importancia de planear las finanzas personales
		Principales áreas de las finanzas personales.
		Ingresos-egresos-patrimonio (I.G.A)
	EMPRESARIALES	Decisiones empresariales básicas
		Importancia de crear valor agregado
		Diferencia entre finanzas de operación, financiamiento e inversión.
COSTOS		Análisis e integración de decisiones de inversión
COSTOS		Definición de costo
		Diferencia entre costo y gasto
		Elementos del Costo
		Clasificación de los costos
		Comportamiento de los costos.
		Metodologías de asignación de costos.
TRIBUTARIA		Principales obligaciones tributarias
		Tratamiento del impuesto sobre las ventas
		Retenciones en la fuente
		Monotributo.
HORARIO		Sábado de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. o Miércoles de 2:00 p.m. – 6:00 p.m.
LUGAR		Cámara de comercio y/o Uptc
CUPOS		20 asistentes

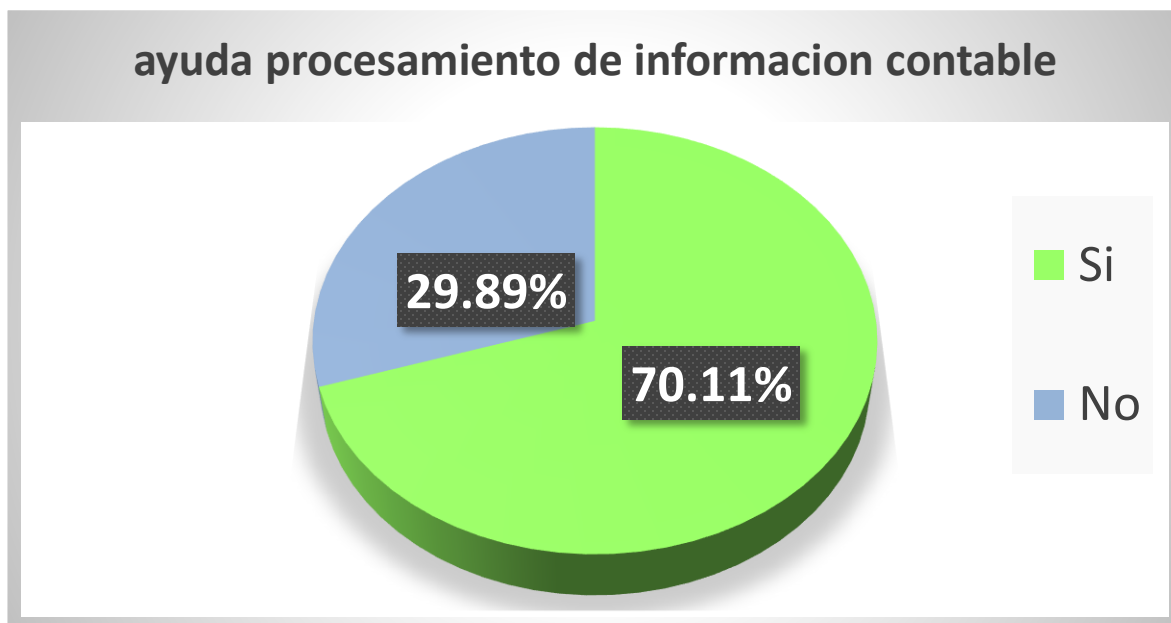
Fuente: Autor

Se plantean esos temas a desarrollar buscando brindar una adquisición, complementariedad de conocimientos por parte de los microempresarios de una manera integral, iniciando con los aspectos básicos de cada una de las áreas planteadas. De acuerdo a los resultados obtenidos se sugiere efectuar cursos intermedios y avanzados

Adicionalmente si se optara por la modalidad de taller se sugiere efectuar un taller por cada área con el mismo contenido temático, en el mismo horario, lugar y número de asistentes.

5.4.2 CENTRO DE ASISTENCIA Y ASESORÍA PARA LOS MICROEMPRESARIOS

Imagen 24: Colaboración en el procesamiento de la información contable



Fuente: Autor

Otro de los servicios que podría estar ofreciendo la universidad es un centro de asesoría, tomando como base la información recolectada como se evidencia en la imagen que aparece anteriormente, es decir la numero 24, apreciándose claramente que un 70,11% de los microempresarios está dispuesto a recibir colaboración en el procesamiento de la información contable, en las instalaciones de la universidad o en su defecto haciéndolo parte al laboratorio contable que el programa de Contaduría Pública tiene en convenio con la Cámara de Comercio, para la implementación de este modelo se requeriría de un esfuerzo económico absolutamente viable pues se precisa como mínimo: un lugar adecuado, con privacidad, con un escritorio, 3 sillas, un equipo de cómputo con todos sus accesorios, software contable, papelería, teniendo en cuenta que lo más valioso es la participación del talento humano que la universidad lo posee.

CONCLUSIONES

- Se identificó claramente la conformación del sector microempresarial en el municipio de Sogamoso, en diversos aspectos como su conformación según su naturaleza jurídica, tiempo ejerciendo su actividad, su volumen de activos, su nivel de ingresos, el número de trabajadores.
- Los microempresarios no reciben asesoría por parte de los Contadores Públicos para atender las necesidades de su organización, adicionalmente a ello las personas encuestadas que manifestaron recibir asesoría por parte de un contador público se referían a trabajos específicos realizados por ellos, en este sentido los profesionales contables ejecutan un trabajo más no una asesoría.
- Las principales necesidades de asesoría de los microempresarios para la adecuada gestión de su negocio son mercadeo, contabilidad, administración, finanzas, costos y tributaria.
- Una vez efectuado el trabajo de investigación se plantean varias formas en que la Universidad puede contribuir en la solución de asesoría de los microempresarios, siendo estas mediante curso y/o taller, centro de asesoría.
- No se presenta uniformidad entre la información manejada por la cámara de comercio de Sogamoso y la alcaldía municipal del mismo municipio, lo cual genera inconvenientes para el análisis de la información, adicionalmente a esto a nivel departamental no se dispone de información sobre la conformación del sector microempresarial de Boyacá.

RECOMENDACIONES

- A la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, escuela de Contaduría Pública, seccional Sogamoso cubrir la necesidad de asesoría del sector microempresarial, acercándose así a la comunidad y ampliando su reconocimiento.
- Al microempresario hacer uso de los ofrecimientos efectuados por la universidad para contribuir con la creación de bases sólidas para su crecimiento.
- A los profesionales contables salir del fundamento puramente legal y brindar asesoría a los microempresarios en razón a que estos son las “incubadoras” de grandes proyectos empresariales con impactos positivos en los ámbitos sociales, económicos, culturales y ambientales.

.

APORTES

- A la Universidad evidenciar con estos trabajos la proyección social que tiene la universidad
- A los profesionales de la Contaduría Pública a empoderarse más de su profesión, a cubrir y/o ampliar su campo de trabajo, ejecutando el rol de asesor que es de gran importancia en cualquier entidad en el momento de tomar decisiones.
- Al microempresario, reconocer que los procesos de capacitación que genera conocimiento se convierten en el eje central del crecimiento de las empresas.
- Al estudiante a valorar la importancia de los microempresarios y su influencia en la sociedad, y que dado su proceso de formación integral, los contadores públicos pueden cumplir una función social a través de la asesoría efectiva en las micro-organizaciones.

BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFIA

ARNOLD M y Osorio F. Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. {En línea}. Disponible en: (<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frprinci.htm>). {Marzo de 2016}.

BANCOLDEX. Que es microempresa, {En línea}. Disponible en: ([https://www.bancoldex.com/Sobre - microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx](https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx)), {marzo de 2016}.

CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO, listado asociaciones, información suministrada en bases de datos. 2016.

CARDOSO. Ana. Situación actual de las entidades de Desarrollo para la pequeña y micro Empresa en el departamento de Piura, 2012, pág. 14

CCB, todo sobre el Código CIIU, {En línea}. Disponible en: (<http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU>), {noviembre de 2016}

CONFECAMARAS, registro único empresarial y social. Disponible en: (<http://190.7.109.232/ruereportes/>), abril de 2016

DEFINICIÓN DE. Asesoría {En línea}. Disponible en: ([http://definicion.mx/asesoria/Sistema de información](http://definicion.mx/asesoria/Sistema-de-informacion)), {marzo de 2016}.

DEFINICIÓN DE. Decisión {En línea}. Disponible en: ([http://www.definicionabc.com/general/decisión.php](http://www.definicionabc.com/general/decision.php)), {marzo de 2016}.

DEFINICIÓN DE. Información.{En línea}. Disponible en: ([http://definicion.de/información/ #ixzz41Wlz5OrX](http://definicion.de/informacion/#ixzz41Wlz5OrX)), {marzo de 2016}.

DE GERENCIA. Toma de decisiones, {En línea}. Disponible en: (http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones). {Marzo de 2016}.

FLETCHER. Elementos que constituyen empresa. {En línea}. {14 de noviembre de 2008}. Disponible en: (<http://elementosqueconstituyenlaempresa.blogspot.com.co/>). {Marzo de 2016}.

GESTIOPOLIS. Stakeholders. {En línea}. Disponible en: {<http://www.gestiopolis.com/stakeholders/>}, {marzo de 2016}

IFEF. Grupos de interés RSE, {En línea}. Disponible en: (https://www.ifeef.es /portal empleo/rsocial/grupos_interes_rse.php). {Marzo de 2016}.

KAST Fremont. Administración de las organizaciones. Editorial Mc Graw-Hill. 1979. Pág. 383.

KRICK, Thomas *et al*, De las palabras a la acción: El compromiso con los stakeholders, manual para la práctica de relaciones con los grupos de interés, primera edición castellana, 2005, pág. 25.

MEJIA Rubí. Consultorio contable, de finición y tipos de riesgo: notas de clase, Pág., 1 - 4.

OBANDO, Juan. Características de las microempresas y sus necesidades de formación en Centroamérica y República Dominicana. Editorama S.A., 2008, pág. 18

PLAN DE DESARROLLO SOGAMOSO, acuerdo municipal N° 013 de 2012, pág. 10.

SISTEMA DE CLASIFICACIONES DIGESTYC, {En línea}. Disponible en: (<http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/Clasificadores/Sistema/Informacion/CLAEES/InformacionCLAEES.aspx>), {noviembre de 2016}

VÁSQUEZ Jacob, notas del curso teoría del control – primera parte, Universidad Tecnológica de la Mixteca, pág.3.

ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTA



Soy estudiante del programa de contaduría pública de la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia – UPTC seccional Sogamoso, cualquier eventualidad favor comunicarse al teléfono 7707721 o 3208921723.



OBJETIVO DE LA ENCUESTA: El presente estudio tiene como finalidad Identificar las necesidades de asesoría que puede satisfacer el programa de contaduría pública a los microempresarios de la asociación de artesanos de Sogamoso y provincias, del municipio de Sogamoso- Boyacá.

Las respuestas dadas por usted no tiene proyecto fiscal, ni judicial y por consiguiente no las compromete con las mismas.

DATOS DEL ENCUESTADO

SEXO: M ___ F ___ TELEFONO: _____ E-mail: _____

ENCUESTA

1. La organización desarrolla su actividad como:
 - a) Persona natural.
 - b) Persona jurídica.
2. ¿Qué actividad realiza su organización?
 - a) Cerámica
 - b) Marroquinería
 - c) Bisutería
 - d) Manualidades en carbón
 - e) Cestería
 - f) Tejidos
 - g) Bordados
 - h) otro ___ ¿cuál? _____
3. ¿Hace cuantos años realiza la actividad?
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 año a 5 años
 - c) De 5 años a 10 años
 - d) Más de 10 años.
4. Actualmente, ¿Cuántas personas trabajan en la organización? _____
5. ¿Cuál es su volumen de activos?
 - a) De \$1.000.000 a \$5.000.000
 - b) De \$5.000.000 a \$10.000.000
 - c) De \$10.000.000 a \$15.000.000
 - d) De \$15.000.000 a \$20.000.000
 - e) De \$20.000.000 a \$30.000.000
 - f) De \$30.000.000 a \$40.000.000
 - g) De \$40.000.000 a \$50.000.000
 - h) Más de \$50.000.000
6. ¿Cuáles son las ventas mensuales aproximadamente de la organización? _____
7. ¿Lugar donde la organización ejerce su actividad?
 - a) Vivienda
 - b) Local
 - c) Otro _____
8. ¿En qué municipio tiene su sede la organización? _____
9. Recibe la organización asesoría actualmente: SI ___ NO ___ De quien _____



Soy estudiante del programa de contaduría pública de la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia – UPTC seccional Sogamoso, cualquier eventualidad favor comunicarse al teléfono 7707721 o 3208921723.



10. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa. ¿Cuántas veces al mes tienen asesoría?

- a) De 1 a 2 b) De 2 a 3 c) De 3 a 4 d) De 4 a 5 e) Más de 5 f) Ocasionalmente.

11. ¿Le gustaría que la organización recibiera asesoría por parte del programa de contaduría pública de la UPTC Sogamoso?

SI _____ NO _____ Si la respuesta es negativa por qué _____

12. En caso de que su respuesta sea afirmativa, ¿Qué horario le es más favorable?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| a) Lunes de 8:00 a.m. – 12:00 m. | g) Jueves de 8:00 a.m. – 12:00 m. |
| b) Lunes de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. | h) Jueves de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. |
| c) Martes de 8:00 a.m. – 12:00 m. | i) Viernes de 8:00 a.m. – 12:00 m. |
| d) Miércoles de 8:00 a.m. – 12:00 m. | j) Viernes de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. |
| e) Martes de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. | k) Sábado de 8:00 a.m. – 12:00 m. |
| f) Miércoles de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. | l) Sábado de 2:00 p.m. – 6:00 p.m. |

13. Con qué frecuencia le gustaría recibir asesoría

- a) Semanal b) Quincenal c) Mensual.

14. Dónde le gustaría recibir asesoría en:

- a) UPTC.
b) Cámara de comercio.
c) En su lugar de trabajo
d) En la alcaldía.
e) Otro, cual _____

15. En qué temas le gustaría tener asesoría.

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| a) Tributaria | e) Costos |
| b) Mercadeo | f) Finanzas |
| c) Contabilidad | g) Otro _____ Cual _____ |
| d) Administración | |

16. Que modalidad de asesoría (capacitación) preferiría:

- a) Curso b) Taller c) Diplomado

17. Permitiría que el programa de Contaduría Pública de la UPTC seccional Sogamoso le brinde ayuda con el procesamiento de su información contable sin ningún costo.

- a) SI b) NO, Si la respuesta es negativa por qué _____

OBSERVACIONES _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Productos elaborados por los artesanos.



COCODRILOS EN MADERA



TEJIDOS Y BORDADOS



CERAMICA



MARROQUINERIA



ART. RELIGIOSOS